



NORLANDSFORSKNING
NORLAND RESEARCH INSTITUTE

Overnattings-, passasjer- og trafikk tall for Lofoten 2019 - med historiske utviklingstrekk

Publisert: 06.05.2020
Skrevet av: Karin Marie
Antonsen

Arbeidsnotat nr.: 1003/2020
ISSN-NR: 0804-1873



NORDLANDSFORSKNING
NORDLAND RESEARCH INSTITUTE

ARBEIDSNOTAT

ARBEIDSNOTAT NR: 1003/2020	ISSN-NR: 0804-1873	PROSJEKTNUMMER:	ANTALL SIDER: 30
FORFATTER(E): Karin Marie Antonsen		SALGSPRIS NOK:	
<h1>Overnattings-, passasjer- og trafikk tall for Lofoten 2019 - med historiske utviklingstrekk</h1>			

Tilleggstekst kan komme her.....



INNHold

1	INNLEDNING	2
2	GJESTEDØGN I LOFOTEN I 2019	3
2.1	GJESTEDØGN HOTELL OG CAMPING/HYTTE 2019	4
2.1.1	<i>Nærmere om hotellovernattinger Lofoten 2019</i>	5
2.1.2	<i>Nærmere om campingmarkedet i Lofoten 2019</i>	6
2.2	GJESTEDØGN HOTELL OG CAMPING/HYTTE I LOFOTEN 2019 ETTER OPPRINNELSES LAND	7
2.3	BEREGNING AV GJESTEDØGN I FRITIDSBOLIGER	8
2.4	KAPASITETSUTNYTTELSE KOMMERSIELLE ROM OG SENGER 2019	9
2.5	OPPHOLDSTID I LOFOTEN.....	10
3	SOMMEREN 2019 I LOFOTEN	11
3.1	GJESTEDØGN TOTALT PÅ ULIKE MARKEDER SOMMEREN 2019	11
3.2	HOTELL OG CAMPINGMARKEDET I LOFOTEN SOMMEREN 2019	12
3.2.1	<i>Campingovernattinger i Lofoten sommeren 2019</i>	12
3.2.2	<i>Hotellovernattinger i Lofoten sommeren 2019</i>	13
3.3	OPPSUMMERING SOMMEREN 2019 OG SPÅDOMMER OM 2020.....	14
4	UTVIKLINGEN INNEN DE ULIKE MARKEDENE I LOFOTEN	16
4.1	2010-2019	16
4.1	UTVIKLING GJESTEDØGN HOTELL OG CAMPING/HYTTE 2017-2019	18
4.2	UTVIKLING KOMMERSIELLE OVERNATTINGER PR. MÅNED 2014-2019	19
5	PASSASJERER OG KJØRETØY PÅ SAMBANDET BODØ-MOSKENES 2019	21
5.1	PASSASJERER.....	21
5.2	KJØRETØY.....	21
6	TRAFIKKMÅLINGER LANGS VEIENE I LOFOTEN	24
6.1	OPPSUMMERING	28
7	PASSASJERTRAFIKK FLY I LOFOTEN 2019	29
	REFERANSER	31
	VEDLEGG	1

1 INNLEDNING

Dette notatet inneholder tallgrunnlag på gjestedøgn, passasjertrafikk berge, biltrafikk, passasjertrafikk fly og antall flygninger til og fra Lofoten i rutetrafikk.

Tallgrunnlaget som dette arbeidsnotatet bygger på er innhentet gjennom arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling for Destination Lofoten, og som del av besøksforvaltnings-samarbeidet med Nordland fylkeskommune, kommunene i Lofoten, Lofotrådet og Lofotkraft. Det er i liten grad drøftinger og diskusjoner i notatet.

Gjennom arbeidet med bærekraftig reisemålsutvikling er det også gjennomført innbyggerundersøkelse blant innbyggerne i Lofoten, gjesteundersøkelse og en bedriftsundersøkelse. Disse vil også bli tilgjengelig gjennom Nordlandsforskning sin notatserie i løpet av 2020. Det er også gjennom bærekraftprosjektet bestilt analyse av reiselivets verdiskaping og ringvirkninger hos MENON. Tallene fra denne vil også bli gjort tilgjengelig i form av henvisninger i gjesteundersøkelsen og bedriftsundersøkelsen.

Dette notatet starter med en statusrapport på gjestedøgn i Lofoten i 2019. Kapittel 2 tar for seg hele 2019, mens kapittel 3 tar for seg sommeren 2019 spesielt. Kapittel 4 tar for seg noen historiske utviklingstrekk med fokus på gjestedøgn siste 10 år. Kapittel 5 omhandler trafikkdata fra sambandet Bodø-Moskenes, mens kapittel 6 tar for seg biltrafikk med utgangspunkt i trafikkmålinger langs veiene i Lofoten og kapittel 7 flytrafikk og flyavganger.

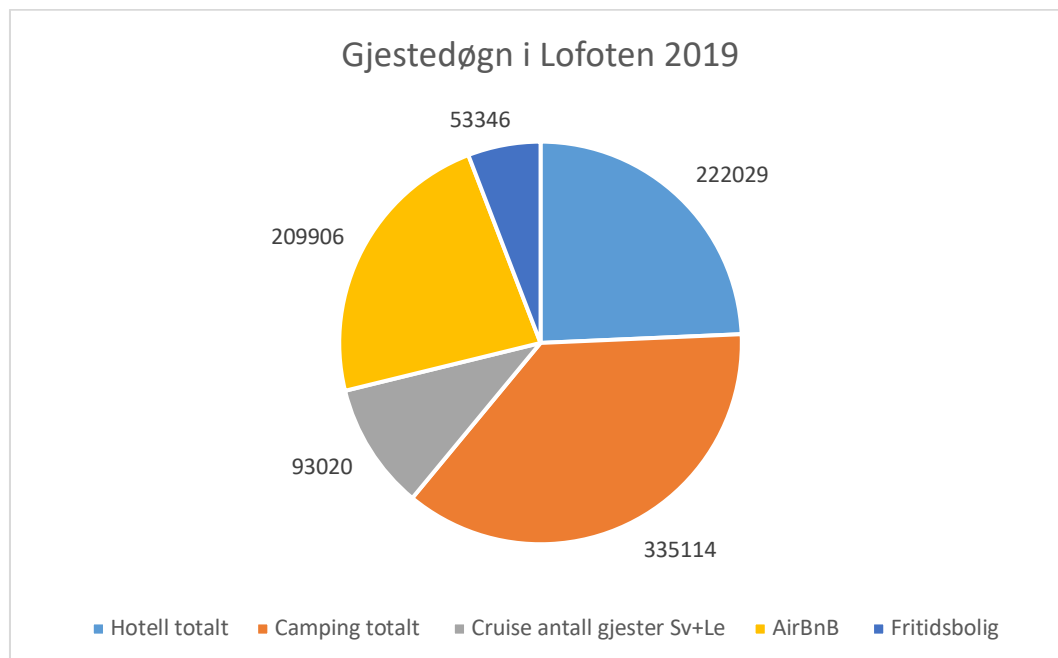
Ideelt sett skulle notatet også tatt for seg en sammenligning av utviklingen i andre regioner og opp mot Norge, men dette var det ikke rom for denne gangen.

2 GJESTEDØGN I LOFOTEN I 2019

Tallgrunnlaget for kommersielle gjestedøgn i Norge er basert på innrapporterte gjestedøgn fra reiselivsaktører til SSB. Hotellstatistikken omfatter alle hotell og liknende overnattingsbedrifter. Campingstatistikken omfatter alle plasser med en kapasitet på minst 20 utleieenheter, oppstillingsplasser for campingvogner, bobiler, telt og eventuelle sengeplasser i hytter, mens hyttegrend-statistikken omfatter alle hyttegrender med en kapasitet på minst 10 sengeplasser (SSB). Dette betyr at det ikke er alle overnattingssteder i Lofoten som rapporterer inn. Antallet kommersielle gjestedøgn kan derfor være høyere enn hva tallgrunnlaget viser. Det varierer fra måned til måned hvor mange hoteller og campingplasser/hyttegrender som rapporterer inn tall. Dette skyldes at ikke alle har helårsåpent. Mens det i juli var 17 hoteller som rapporterte inn, var det 12 i januar. Hva angår campingplasser varierer antallet som rapporterte inn tall i 2019 fra 22 i januar til 44 i august.

Vi har her også tatt med tall fra AirBnB, cruise og beregninger av antall overnattinger i fritidsboliger.

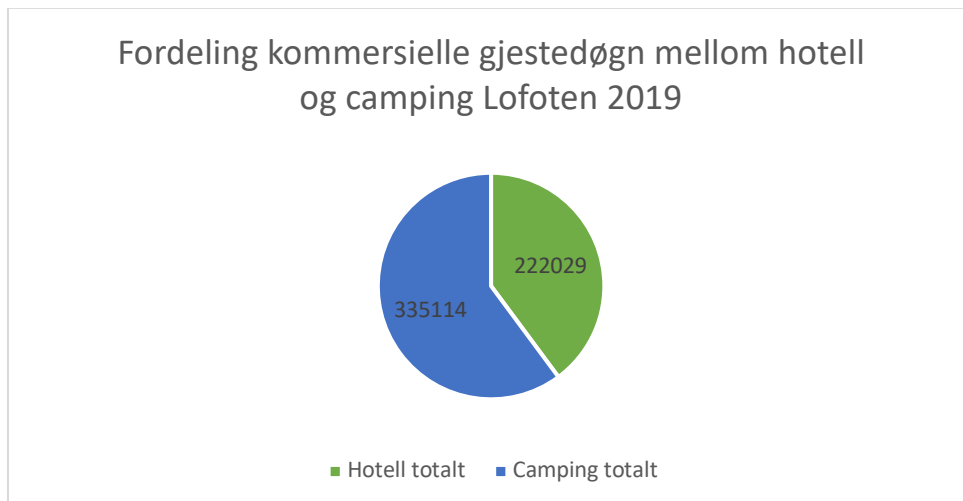
I 2019 var det i Lofoten totalt registrert og beregnet 913 415 gjestedøgn. Denne beregningen inkluderer om lag 222 000 gjestedøgn registrert på hotell, ca. 335 000 registrert på camping, ca. 93 000 cruisepassasjerer som var om bord i skip som gjestet Leknes og Svolvær, ca. 210 000 gjester på AirBnB og beregninger som viser ca. 53 000 gjestedøgn i de ca. 2300 fritidsboligene i Lofoten:



Figur 1: Fordelingen av registrerte gjestedøgn i Lofoten i 2019. Kilde: SSB, Statistikknett.no, tallgrunnlag på AirBnB innhentet av Destination Lofoten tallgrunnlag på cruise innhentet fra Svolvær havn.

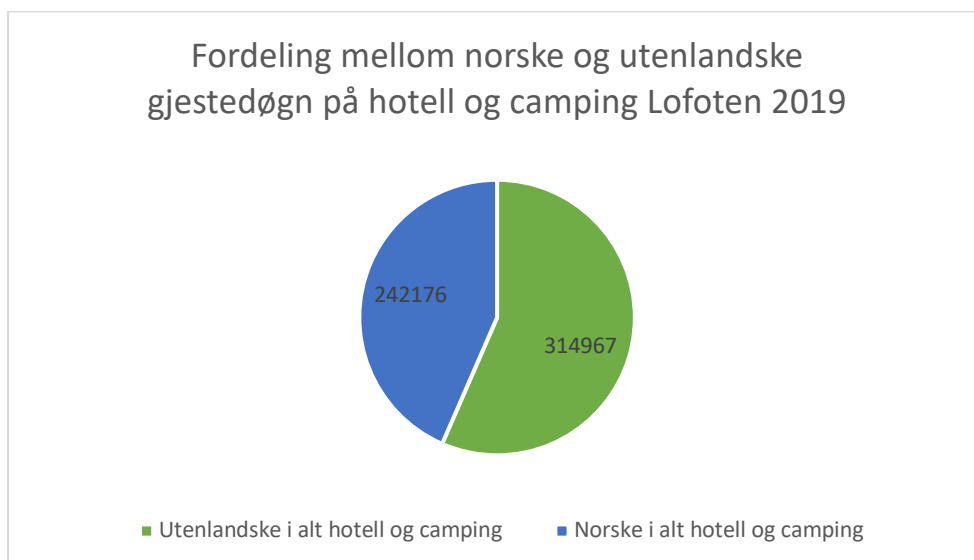
2.1 GJESTEDØGN HOTELL OG CAMPING/HYTTE 2019

Av 557 143 kommersielle gjestedøgn registrert på hotell og camping i 2019 utgjorde camping 60 prosent (ca. 335 000 gjestedøgn) og hotell 40 prosent (ca. 220 000 gjestedøgn). Figuren under viser fordelingen av kommersielle gjestedøgn mellom hotell og camping.



Figur 2: Fordeling av kommersielle gjestedøgn mellom hotell og camping Lofoten 2019. Kilde: Statistikknett.no

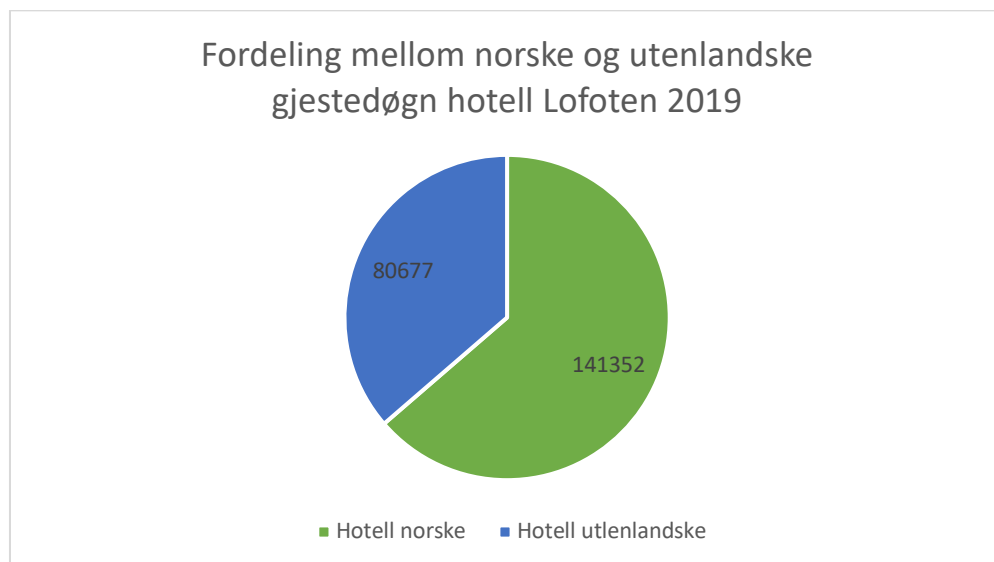
I Lofoten utgjør det utenlandske markedet ca. 57 prosent av de registrerte kommersielle gjestedøgnene på hotell og camping, mens norske utgjør ca. 43 prosent. Figuren under illustrerer antall utenlandske og norske gjestedøgn registrert på hotell og camping i 2019:



Figur 3: Fordeling mellom norske og utenlandske kommersielle gjestedøgn på hotell og camping, Lofoten 2019. Kilde: Statistikknett.no

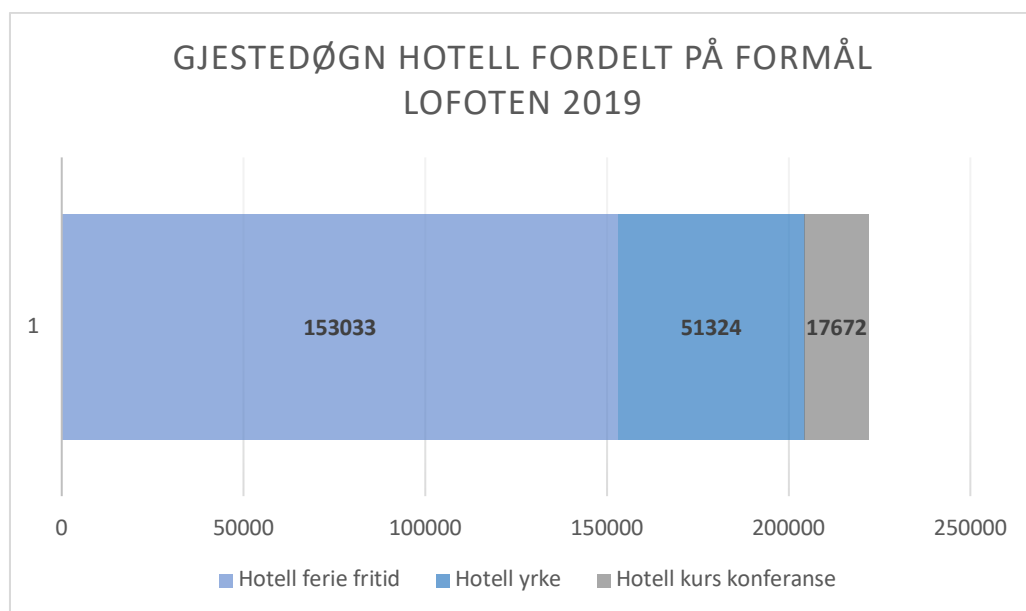
2.1.1 NÆRMERE OM HOTELLOVERNATTINGER LOFOTEN 2019

Om vi ser kun på hotell, er her høyere andel norske gjestedøgn enn utenlandske. Av de ca. 220 000 registrerte gjestedøgnene på hotell, utgjør norske 64 prosent, mens utenlandske gjestedøgn utgjør 36 prosent. Figuren under illustrerer fordelingen på hotell:



Figur 4: Fordelingen mellom norske og utenlandske gjestedøgn på hotell, Lofoten 2019. Kilde: Statistikknett.no

Av de om lag 220 000 gjestedøgnene på hotell i 2019 utgjorde ferie og fritidsmarkedet en andel på 69 prosent, mens yrkesreiser utgjorde 23 prosent og kurs og konferanse utgjorde 8 prosent. Figuren under illustrerer antall gjestedøgn på hotell etter formål:



Figur 5: Gjestedøgn hotell Lofoten 2019 fordelt på formål. Kilde: Sattistikknett.no

Gjennomsnittlig oppholdstid for norske gjester pr. hotell er 1,83 dager, mens det er 1,72 for utenlandske gjester (Statistikknett.no). Dette betyr ikke at gjestene gjennomsnittlig oppholder seg 1-2 dager i Lofoten, men viser gjennomsnittlig oppholdstid på et og samme hotell.

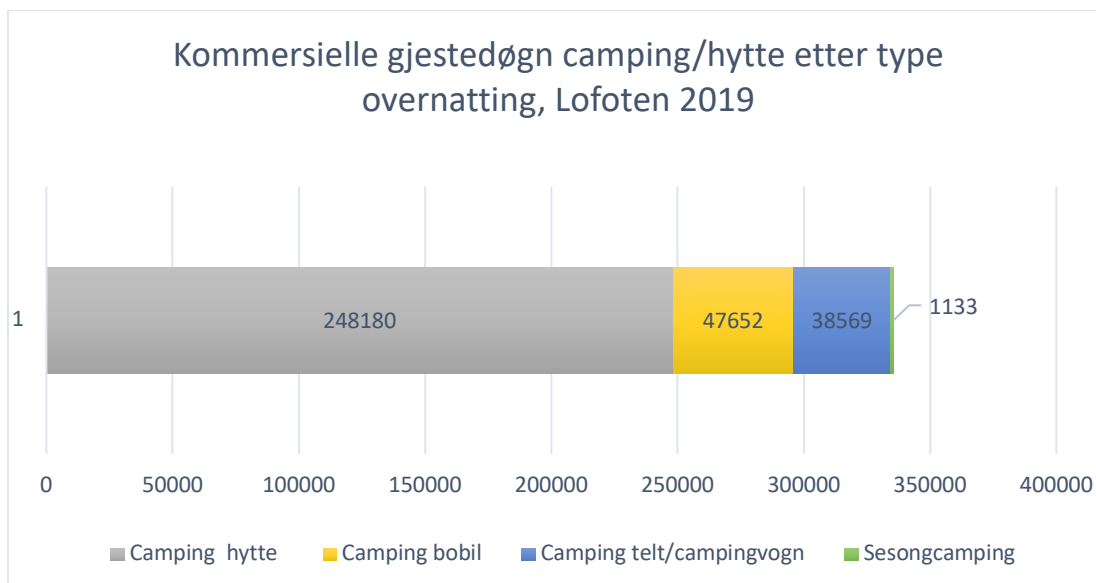
2.1.2 NÆRMERE OM CAMPINGMARKEDET I LOFOTEN 2019

Av overnattinger registrert som camping i 2019, utgjorde utenlandske gjester hele 70 prosent av overnattingene, mens kun 30 prosent var norske. Som figuren under illustrerer var det ca. 234 300 utenlandske og ca. 101 000 norske gjestedøgn på camping/hytte:



Figur 6: Fordeling mellom norske og utenlandske gjestedøgn camping/hytte Lofoten 2019. Kilde: Statistikknett.no

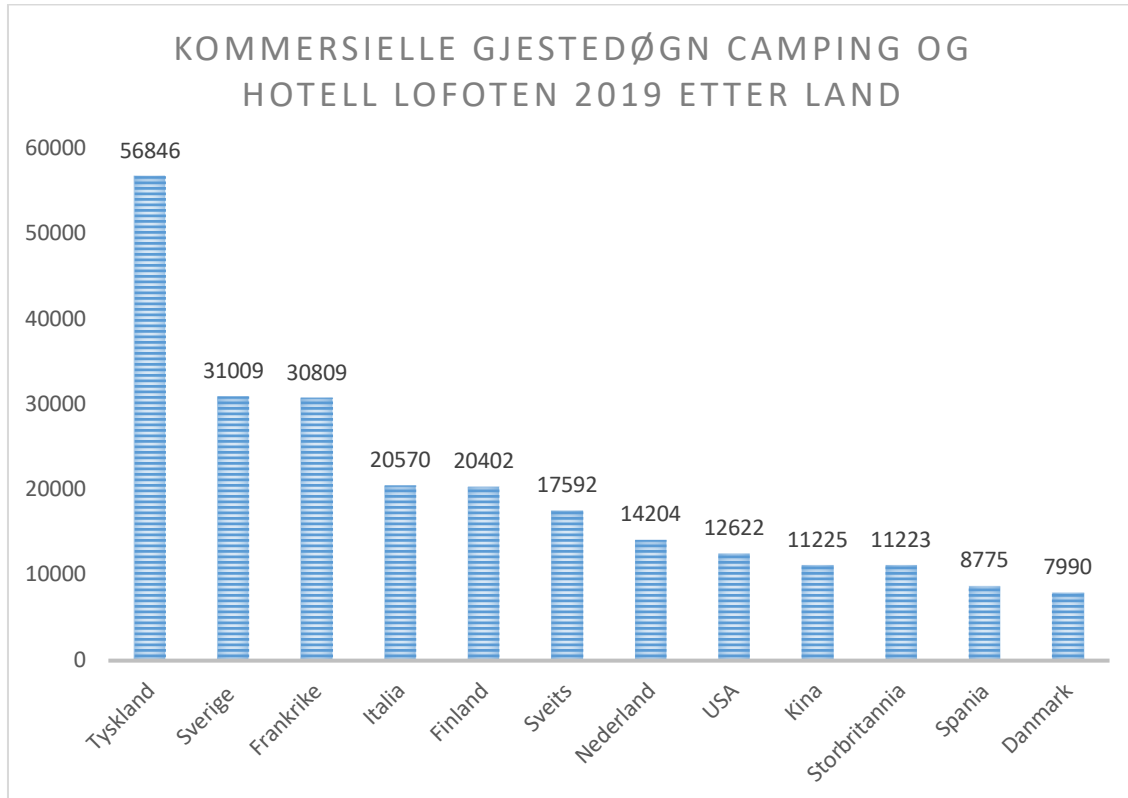
Overnatting i hytte utgjorde den største andelen campingovernattinger i Lofoten i 2019. Mens 74 prosent (tilsvarende ca. 248 200) av overnattingene innen camping var på hytte, utgjorde gjestedøgn i bobil 14 prosent (ca. 47 650) og campingvogn og telt ca. 12 prosent (ca. 38 500). Figuren under viser antall overnattinger fordelt på hytte, bobil, campingvogn og sesongcamping:



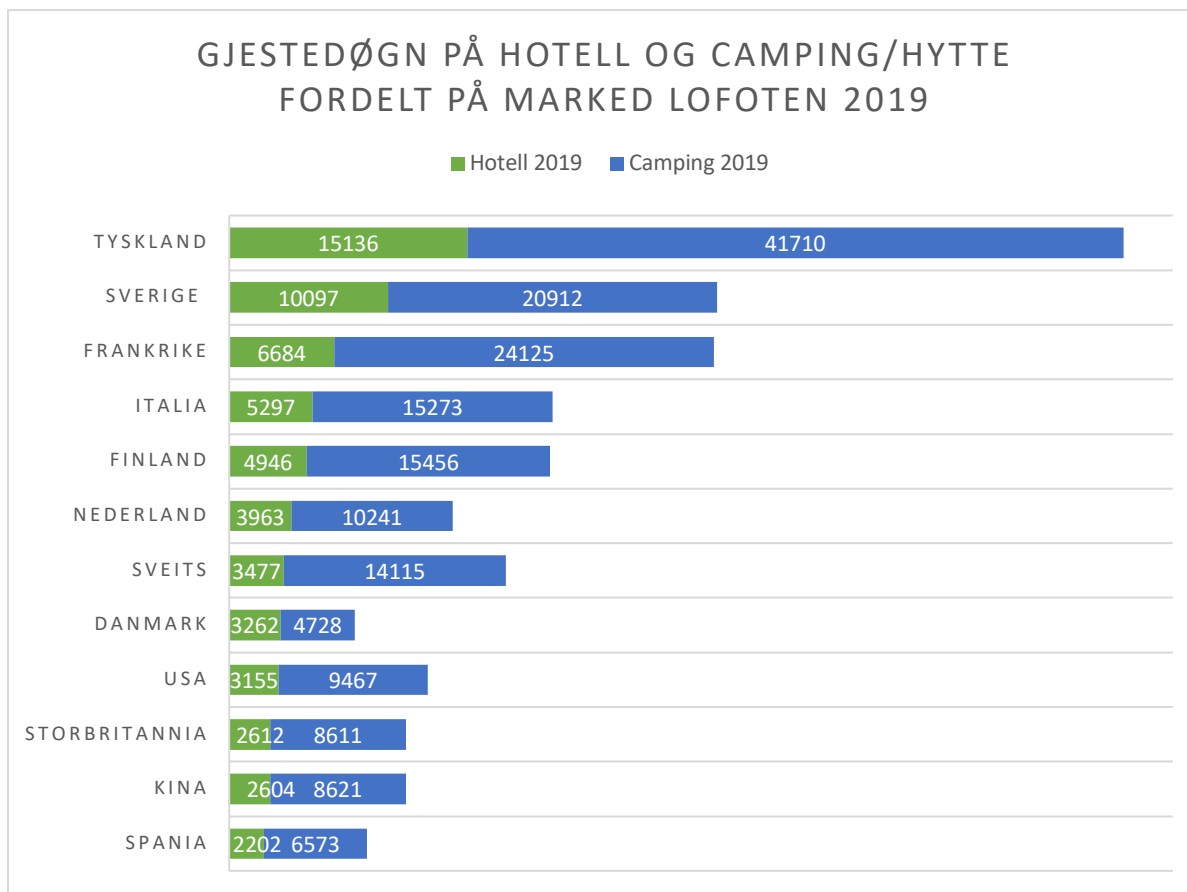
Figur 7: Fordeling av gjestedøgn camping etter type overnatting. Kilde: Statistikknett.no

2.2 GJESTEDØGN HOTELL OG CAMPING/HYTTE I LOFOTEN 2019 ETTER OPPRINNELSESLAND

Figuren under viser antall gjestedøgn registrert på gjestenes opprinnelsesland samlet for hotell og camping. Tyskland utgjør det klart største markedet i Lofoten i 2019, etterfulgt av henholdsvis Sverige, Frankrike, Italia, Finland og Sveits.



Figuren under viser forholdet mellom kommersielle overnattinger på camping og hotell etter gjestens opprinnelsesland. Figuren illustrerer med all tydelighet hvor dominerende camping er i forhold til hotell hva angår det utenlandske markedet.



Figur 8: Fordeling av utenlandske overnattinger på hotell og camping/hytte etter opprinnelsesland. Kilde: Statistikknett.no

2.3 BEREGNING AV GJESTEDØGN I FRITIDSBOLIGER

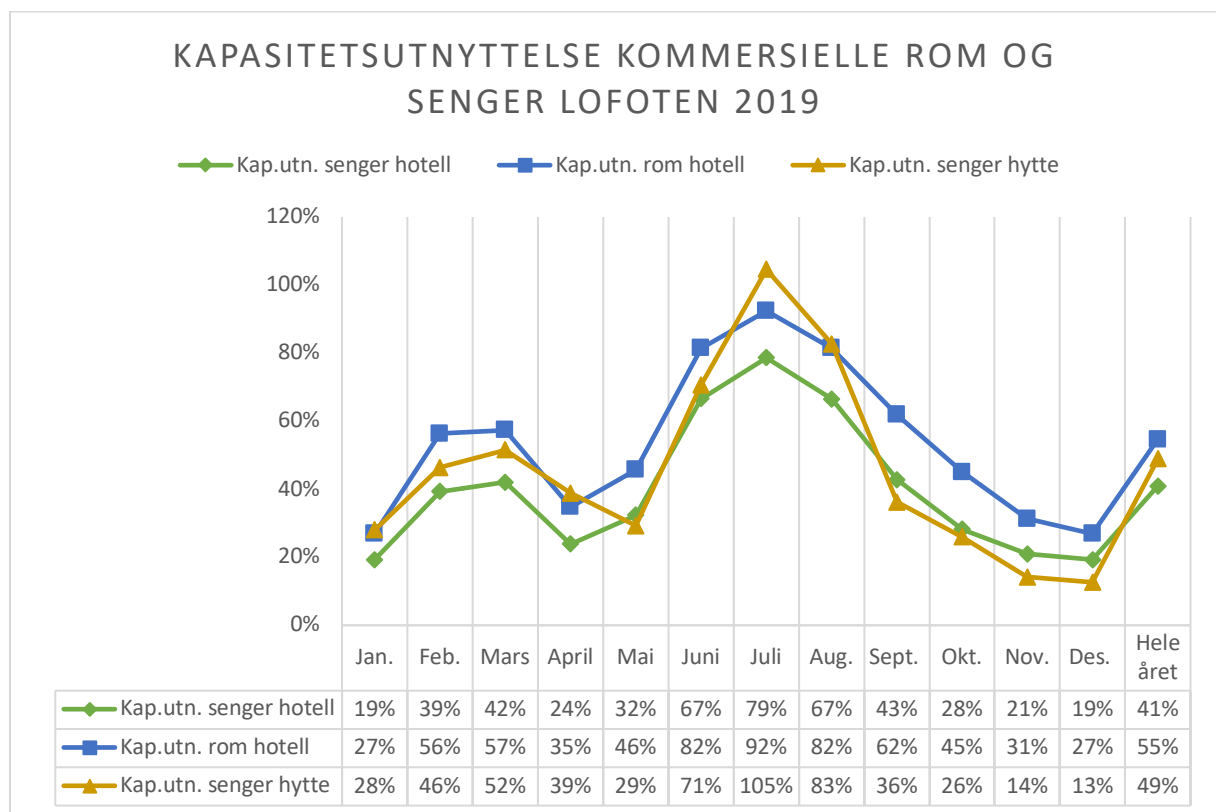
MENON beregnet at det i 2018 var 52 276 gjestedøgn i fritidsboliger i Lofoten totalt. Denne beregningen er basert på at det i 2018 var 2296 fritidsboliger i Lofoten ifølge SSB. MENON beregner altså i snitt knappe 23 gjestedøgn i fritidsbolig årlig. Det er i 2019 registrert 2343 fritidsboliger i Lofoten hvorav 1933 hytter og 410 bolighus (SSB). Om vi bruker samme beregning som MENON var det da i 2019 53 346 gjestedøgn i fritidsboliger i Lofoten.

Om vi beregner at det er i snitt fire senger per fritidsbolig, kan vi anta at det er 9372 såkalte kalde senger i Lofoten i 2019. Til sammenligning er det om lag 6912 varme senger (de som leies ut kommersielt). Merk at dette antallet varme senger er langt høyere enn det tallgrunnlaget som SSB og Statistikknett.no beregner antall varme senger ut fra. Dette skyldes at mange av de minste aktørene ikke rapporterer overnattingstall til SSB. Destination Lofoten har imidlertid oversikt over flere av disse mindre aktørene, inkludert antall senger.

2.4 KAPASITETSUTNYTTELSE KOMMERSIELLE ROM OG SENGER 2019

For å beregne kapasitetsutnyttelse er det tatt utgangspunkt i data tilgjengelig via Statistikknett.no og SSB om antall rom og senger på hotell og antall rom på campinghytter. Siden det ikke fins statistikk over antall hyttesenger, men bare antall rom i hytte, er det beregnet at det er 2,2 senger per rom i hytte/rorbu. Disse tallene er derfor noe usikre.

Samlet sett hadde Lofoten i 2019 en kapasitetsutnyttelse på hotellrom på 54,6 prosent, mens det for hotellsenger var en kapasitetsutnyttelse samlet sett på 40,9 prosent. I figuren under er det også beregnet kapasitetsutnyttelse på kommersielle hyttesenger. Kapasitetsutnyttelsen for senger i hytte er da beregnet til 49 prosent for hele året. Figuren under oppsummerer kapasitetsutnyttelse for alle måneder i 2019:



Figur 9: Kapasitetsutnyttelse på rom og senger i Lofoten på hytte og hotell 2019. Kilde: Statistikknett.no. Se vedlegg 1 for beregning av tallgrunnlag

Figur 9 viser at det kun er i de tre sommermånedene juni, juli og august at kapasitetsutnyttelsen på hotellsenger ligger på over 50 prosent. Utnyttelsen på hotellrom ligger naturligvis noe høyere enn for senger, med ligger fortsatt på under 50 prosent i månedene januar, april, oktober, november og desember. Innenfor campinghytte-segmentet er sesongvariasjonene større enn hotell hva angår kapasitetsutnyttelse.

2.5 OPPHOLDSTID I LOFOTEN

Som tidligere nevnt er gjennomsnittlig oppholdstid per gjest per hotell under to døgn.

I en gjesteundersøkelse (Gjesteundersøkelse Lofoten 2019, kommer) som ble gjennomført høsten 2019, og som etter planen skulle fortsettes vinteren 2020, svarte 109 utenlandske og 189 norske gjester på hvor lenge de oppholdt seg i Lofoten på sin siste reise. De 109 utenlandske gjestene hadde en gjennomsnittlig oppholdstid i Lofoten på 6,4 dager, mens de 189 norske som besvarte spørsmålet hadde en gjennomsnittlig oppholdstid på 5,6 dager. Noen få fritidsboliggjester skiller seg ut med mange oppholdsdager. Medianen av både norske og utenlandske gjester ligger mellom 4 og 5 dager.

3 SOMMEREN 2019 I LOFOTEN

3.1 GJESTEDØGN TOTALT PÅ ULIKE MARKEDER SOMMEREN 2019

I sommersesongen 2019 (juni, juli og august) hadde Lofoten ca. 577 000 gjestedøgn fordelt på ulike markeder om man medregner AirnBnB. Cruise og fritidsboliger. Figuren under viser en total oversikt over gjestedøgn innen ulike markeder. Der vi har oversikt er det også skilt mellom norske og utenlandske overnattinger (hotell og camping totalt). Merk at summen av de ulike markedene i figuren under overstiger det totale antallet gjestedøgn som vises i den nederste søylen. Dette fordi figuren viser ulike inndelinger. For eksempel er camping totalt summen av camping utenlandske gjestedøgn og camping norske gjestedøgn. Figuren viser også hvordan gjestedøgn innenfor camping totalt fordeler seg på telt/campingvogn totalt, bobil totalt og camping hytte totalt som da til sammen også utgjør summen av camping totalt). Det sammen gjelder for hotell:

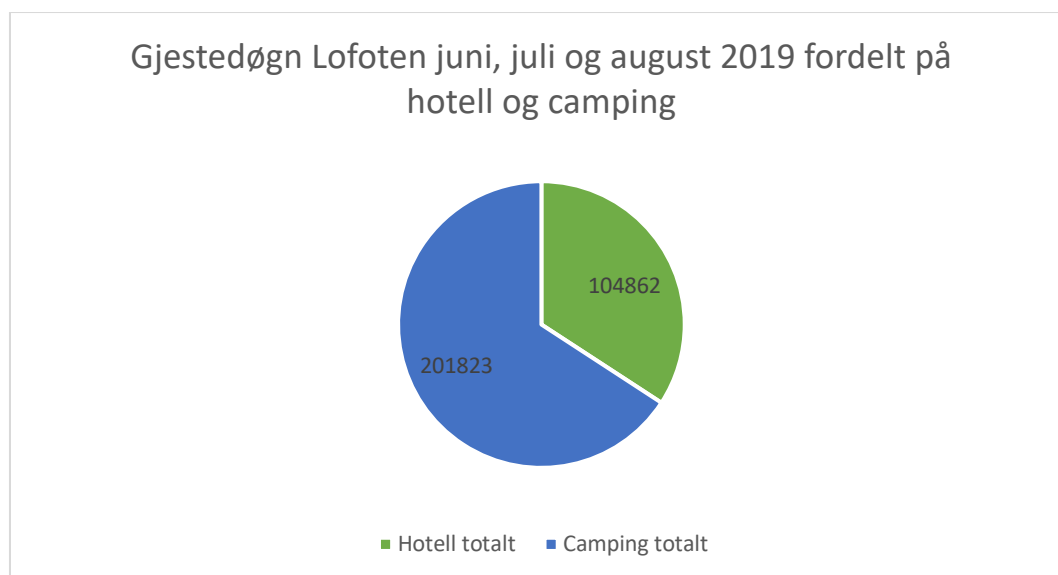


Figur 10: Gjestedøgn i Lofoten sommeren 2019, Kilde: Statistikknett.no, MENON 2020, Vågan havnevesen, tallgrunnlag på AirBnB¹ innhentet av Destination Lofoten

¹ Tallene fra AirBnB er cirkatall og kan ha vært høyere. Totalt var det i 2019 nesten 210 000 gjestedøgn på AirBnB. Anslaget på at 150 000 av disse var på sommeren er beregnet ved å se på tallene som MENON presenterte for sommeren 2018. 2018.

3.2 HOTELL OG CAMPINGMARKEDET I LOFOTEN SOMMEREN 2019

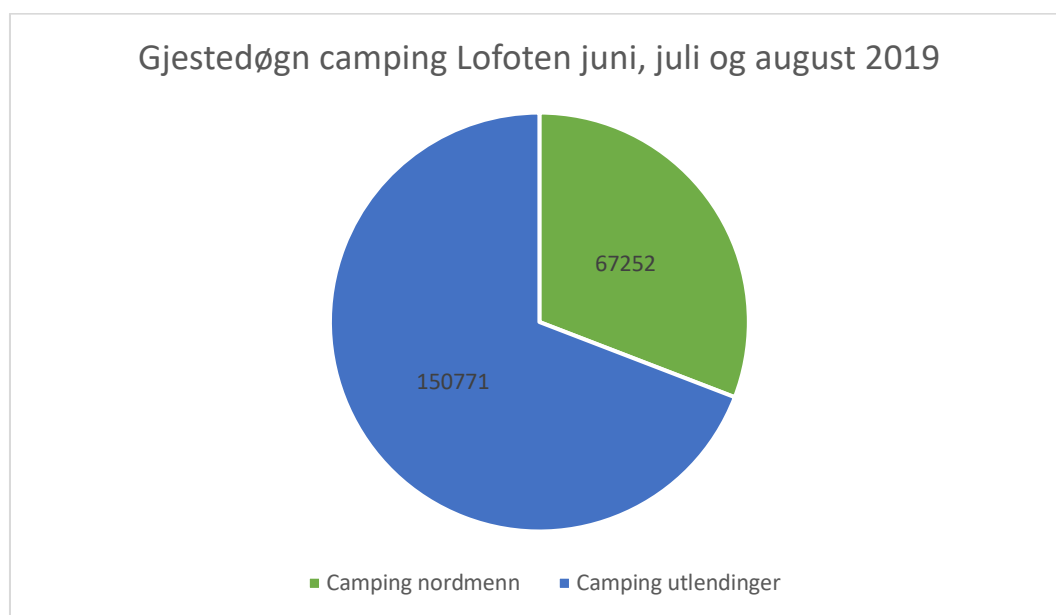
Lofoten hadde sommeren 2019 ca. 307 000 kommersielle gjestedøgn fordelt på de to markedene hotell og camping. Lofoten har, sammenlignet med landet for øvrig, stor andel kommersielle overnattinger på camping. Sommeren 2019 utgjorde andelen overnattinger på organisert/ kommersiell camping 65 prosent av overnattingene, disse to markedene sett under ett.



Figur 11: Andel gjestedøgn fordelt på hotell og camping i Lofoten sommeren 2019. Kilde: Statistikknett.no

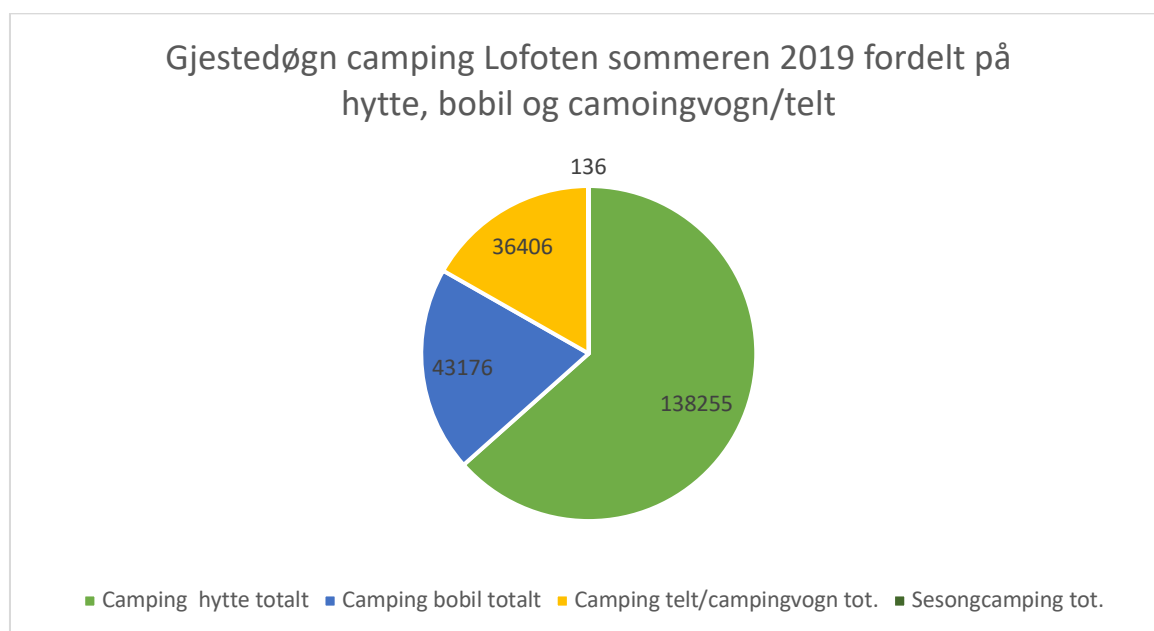
3.2.1 CAMPINGOVERNATTINGER I LOFOTEN SOMMEREN 2019

Sommeren 2019 var det totalt nesten 202 000 registrerte kommersielle gjestedøgn på campingplasser og lignende i Lofoten. Av disse utgjorde 75 prosent utenlandske gjester og 25 prosent norske gjester. Figuren under oppsummerer:



Figur 12: Gjestedøgn camping fordelt på norske og utenlandske. Kilde: Statistikknett.no

Av registrerte camping-overnattinger i Lofoten utgjorde gjestedøgn i hytte den største andelen med ca. 138 000 overnattinger. Bobil utgjorde ca. 43 000 og campingvogn/telt ca. 36 000.

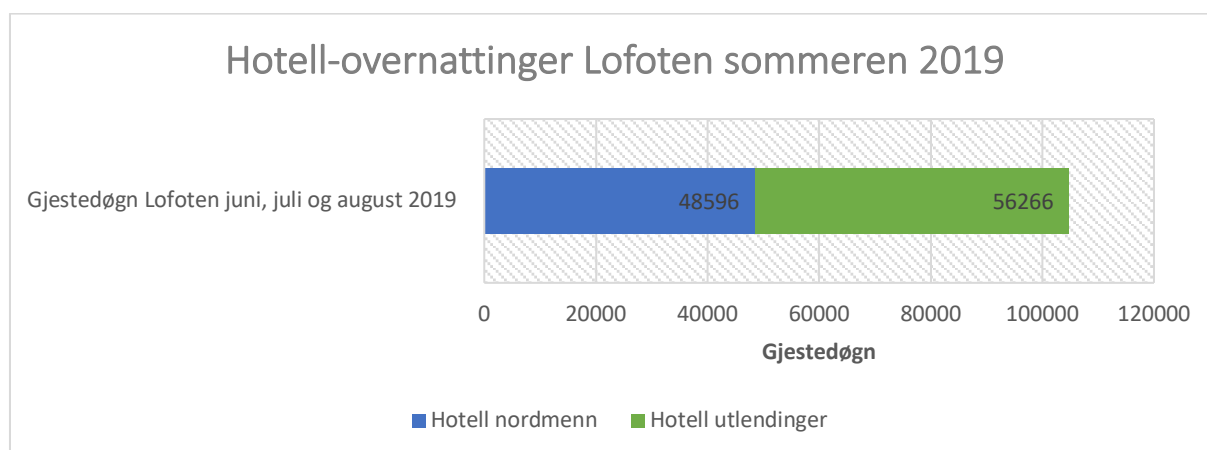


Figur 13: Camping-gjestedøgn i Lofoten sommeren 2019 fordelt på hytte, bobil og telt/campingvogn. Kilde: Statistikknett.no

I tillegg til de registrerte campingovernattingene, er det store mørketall på antall besøkende som telter eller camper med bobil eller campingvogn i naturen; på strender, i skogen eller langs veien.

3.2.2 HOTELLOVERNATTINGER I LOFOTEN SOMMEREN 2019

Totalt var det ca. 105 000 overnattinger på hotell sommeren 2019. Norske overnattinger utgjorde 46 prosent, men utenlandske utgjorde 54 prosent av gjestedøgnene på hotell. Totale antall er oppsummert i figur 14:

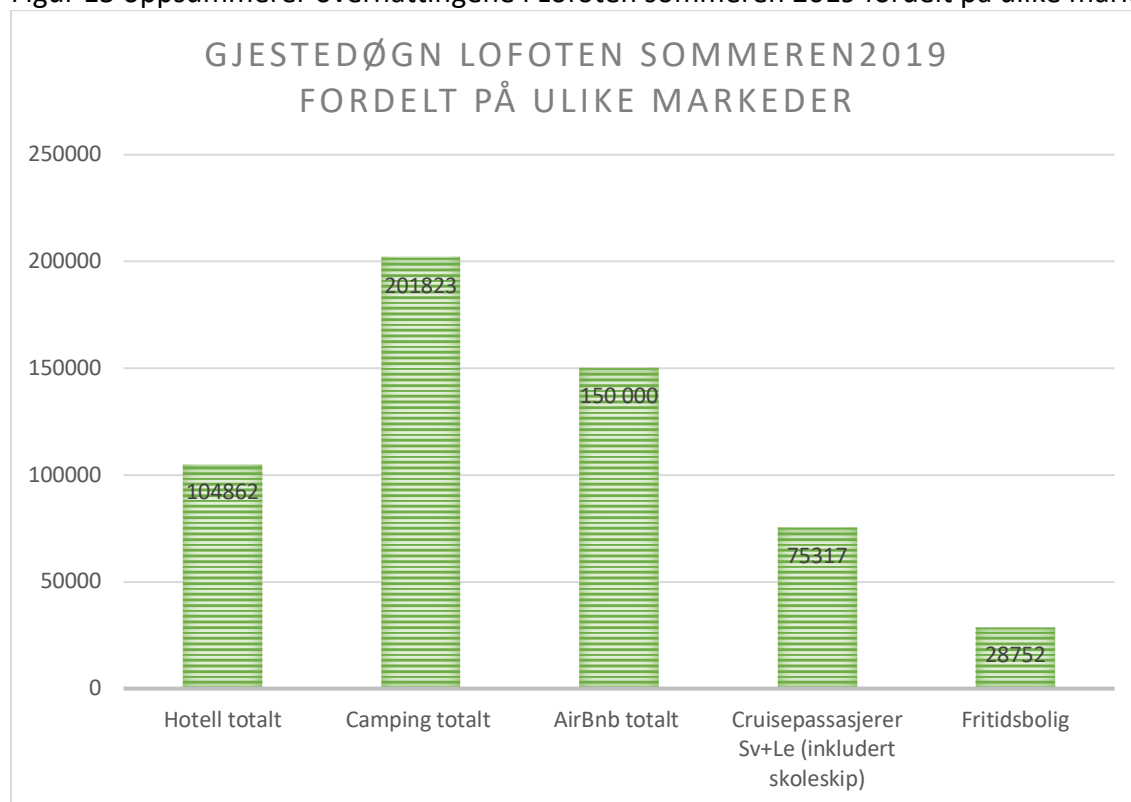


Figur 14: Hotellovernattinger i Lofoten sommeren 2019 fordelt på norske og utenlandske. Kilde: Statistikknett.no

3.3 OPPSUMMERING SOMMEREN 2019 OG SPÅDOMMER OM 2020

Dersom vi ser de ulike markedene samlet, var camping det største markedet sommeren 2019 med ca. 202 000 overnattinger etterfulgt av AirBnB (ca. 150 000) og hotell (Ca 105 000). Hele 75 av campingovernattingene 2019 var utenlandske, mens kun 25 prosent var norske. Hva angår hotellovernattingene utgjorde 54 prosent utenlandske og 44 prosent norske gjestedøgn. Vi kan anta at det også var flest utenlandske overnattinger på Airbnb.

Figur 15 oppsummerer overnattingene i Lofoten sommeren 2019 fordelt på ulike markeder:



Figur 15: Fordeling av gjestedøgn på de ulike markedene totalt 2019. Kilde: Statistikknett.no, Vågan havnevesen, tallgrunnlag fremskaffet av Destination Lofoten på Airbnb og MENON 2020

Det er fortsatt i mai svært usikkert hva sommeren 2020 bringer, men man må anta at det utenlandske markedet vil være så å si borte. Myndighetene oppfordrer befolkningen til å feriere i Norge, men har frem til nå samtidig frarådet unødvendige fritidsreiser. Rykter om at mange nå ønsker å besøke Lofoten når stadig øyriket, men det er vanskelig for både næringen og kommunene å vite hva man skal planlegge for denne sommeren.

Selv om utenlandske gjester utgjorde hele 75 prosent av overnattingene innen organisert camping 2019, kan man forvente stor økning av norske camping-gjester sommeren 2020. Flere overnattingsanlegg både innenfor hotell og camping sliter imidlertid med en situasjon hvor de allerede er fullbooket av utenlandske gjester som ikke tør avbestille av frykt for å tape pengene de har brukt på å bestille reisen. I påvente av retningslinjer eller kansellering av flyavganger forbli rommene booket og virksomhetene kan ikke legge de ut til det norske markedet.

I Lofoten og på andre naturdestinasjoner er det flere blant både lokalbefolkningen og næringsdrivende som har uttrykt bekymring for at flere turister enn vanlig vil benytte seg av friluftslovens anledning til fricamping sommeren 2020. Bekymringer om hvordan ivareta smittevern i naturen med manglende sanitæranlegg er blant annet luftet. Det er kommet klare signaler på at man ikke kan forby gjester å fricampe, til tross for corona-situasjonen. Man kan dermed anta at mange vil fricampe i Lofoten denne sommeren.

Lofoten har over 2300 fritidsboliger. Mange nordmenn vil trolig velge å feriere i egen fritidsbolig i 2020. Dette kan bety at antall gjestedøgn i fritidsboliger øker betydelig sommeren 2020 sammenlignet med 2019.

Det var, som figur 15 viser, langt flere overnattinger på AirBnB enn på hotell i Lofoten sommeren 2019. Dersom dette fortsetter i 2020 vil det være viktig å nå ut med informasjon til AirBnB-verter om eventuelle forholdsregler som vil gjelde for Lofoten i 2020. En utfordring i denne sammenhengen er at man ikke har oversikt alle privatpersonene som leier ut de over 1200 enhetene som ligger ute på AirBnB fra Lofoten.

Sommeren 2019 var det ca. 75 000 cruisepassasjerer som gjestet Vågan eller Vestvågøy, hvorav brorparten Leknes havn. Det er foreløpig svært tvilsomt at det blir cruisetrafikk i 2020.

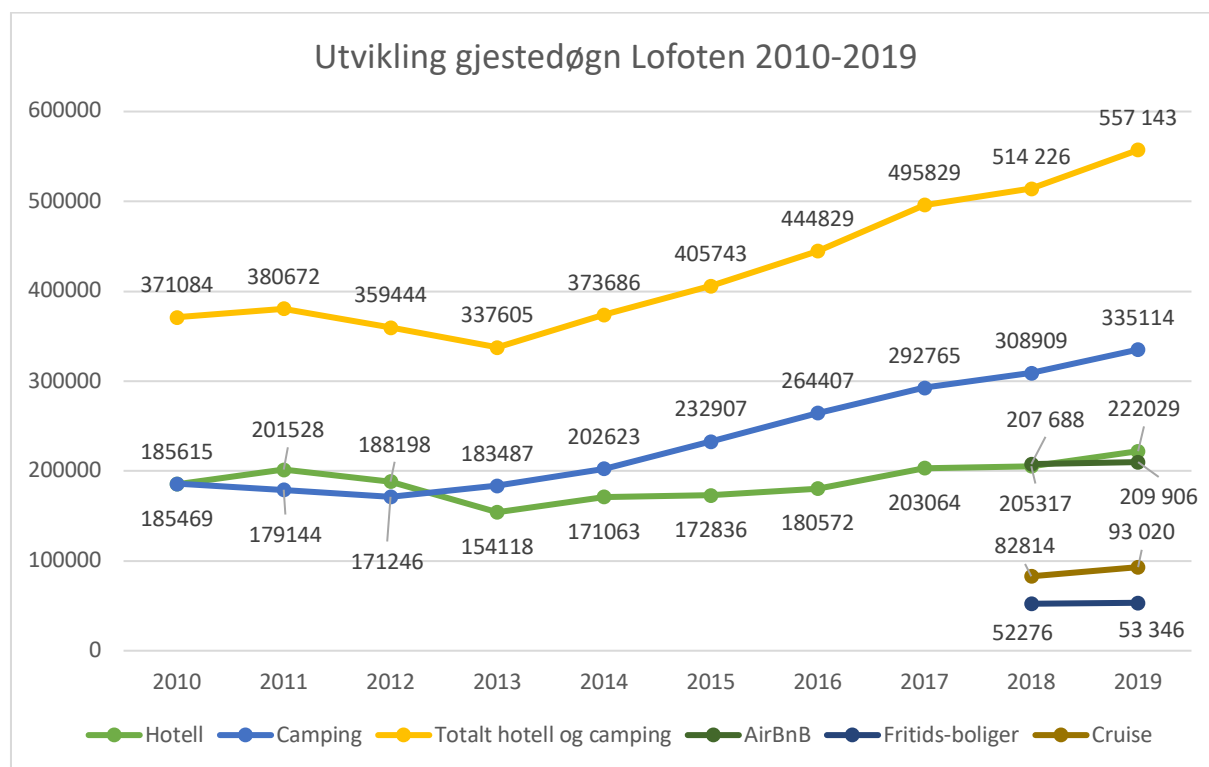
I sum kan dette utgjøre en utfordrende situasjon for sommeren 2020 dersom smitten skulle blomstre opp i høysesongen. Dette fordi det er vanskeligere å nå gjester som fricamper, er innlosjert via AirbnB eller benytter egen fritidsbolig enn gjester som bor på reiselivsanlegg. I et beredskapsperspektiv vil det sommeren 2020, i tillegg til å kommunisere oppdatert informasjon om retningslinjer via reiselivsanleggene og Destination Lofotens kanaler, være behov for å vurdere å bruke tilgjengelig teknologi, både for å overvåke antall besøkende i Lofoten og for å nå gjester som ikke benytter seg av kommersielle overnattingsaktører.

4 UTVIKLINGEN INNEN DE ULIKE MARKEDENE I LOFOTEN

Dette kapittelet tar for seg noen utviklingstrekk når det gjelder gjestedøgnstatistikk for Lofoten.

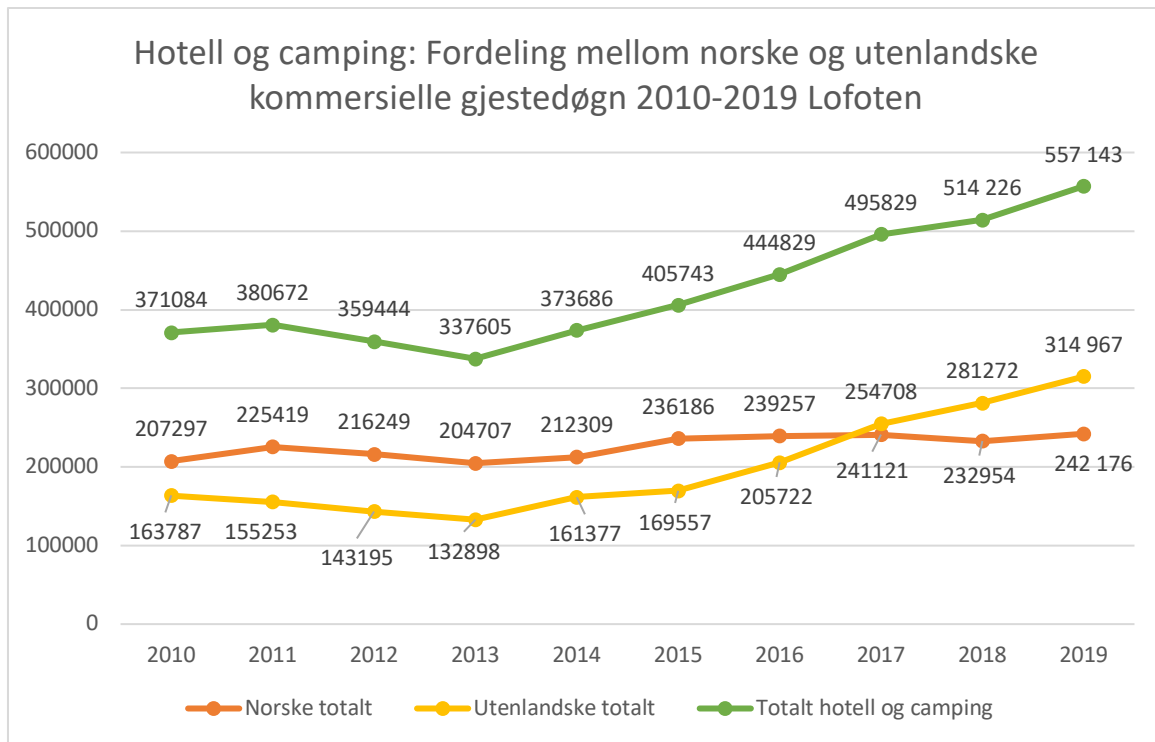
4.1 2010-2019

Figuren under viser utviklingen i antall registrerte kommersielle gjestedøgn i Lofoten fra 2010 til 2019. Dersom vi ser på hotell og camping, har det vært en økning fra ca. 371 000 til 557 000 registrerte gjestedøgn fra 2010 til 2019. Dette tilsvarer en økning på 33 prosent. Videre ser vi av figuren under at campingmarkedet ble større enn hotellmarkedet i 2013. Figuren inkluderer også tall på cruise, fritidsboliger og AirBnB fra 2018, men disse er ikke inkludert i den gule kurven i figur 16 som kun viser det totale antallet på hotell og camping:



Figur 16: Utvikling av antall gjestedøgn i Lofoten 2010-2019. Kilder: SSB, Statistikknett.no, Vågan havnevesen, Destination Lofoten

Figur 17 viser utviklingen i antall kommersielle gjestedøgn fordelt på hotell og camping fra 2010-2019 totalt og fordelt på norske og utenlandske gjester.

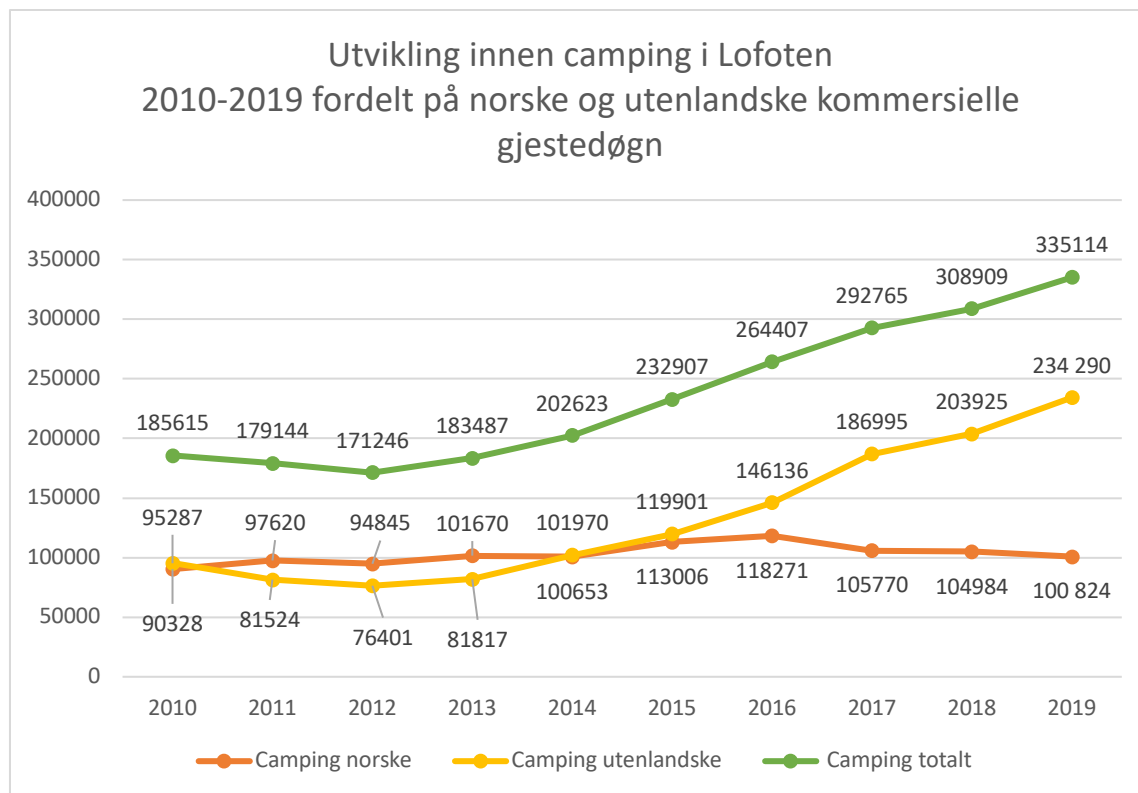


Figur 17: Fordeling av norske og utenlandske kommersielle gjestedøgn Lofoten 2010-2019. Kilde: Statistikknett.no

Figuren 17 viser at det frem til 2016 var flere norske enn utenlandske gjestedøgn i Lofoten. Vi ser også at veksten i norske gjestedøgn flatet ut i mellom 2015 og 2016. Dette betyr at veksten som har vært innen hotell og camping fra 2015 til 2019 i all hovedsak skyldes økning av utenlandske gjestedøgn.

Det aller meste av veksten innen kommersielle gjestedøgn i Lofoten har skjedd innenfor camping-segmentet. Dette ser vi tydelig på figuren 18 som viser utviklingen i campingmarkedet samlet og for norske og utenlandske gjestedøgn.

Totalt har det i perioden 2010-2019 vært en vekst tilsvarende 45 prosent innen camping. Figuren viser videre at fra 2015 har det vært flere utenlandske enn norske gjestedøgn registrert som camping i Lofoten. Figuren viser også en nedgang i det norske markedet fra 2016. Mens det har vært en vekst tilsvarende 60 prosent i utenlandske gjestedøgn i perioden 2010-2019, har det i tilsvarende periode kun vært 10 prosent økning i antall norske gjestedøgn innen camping.

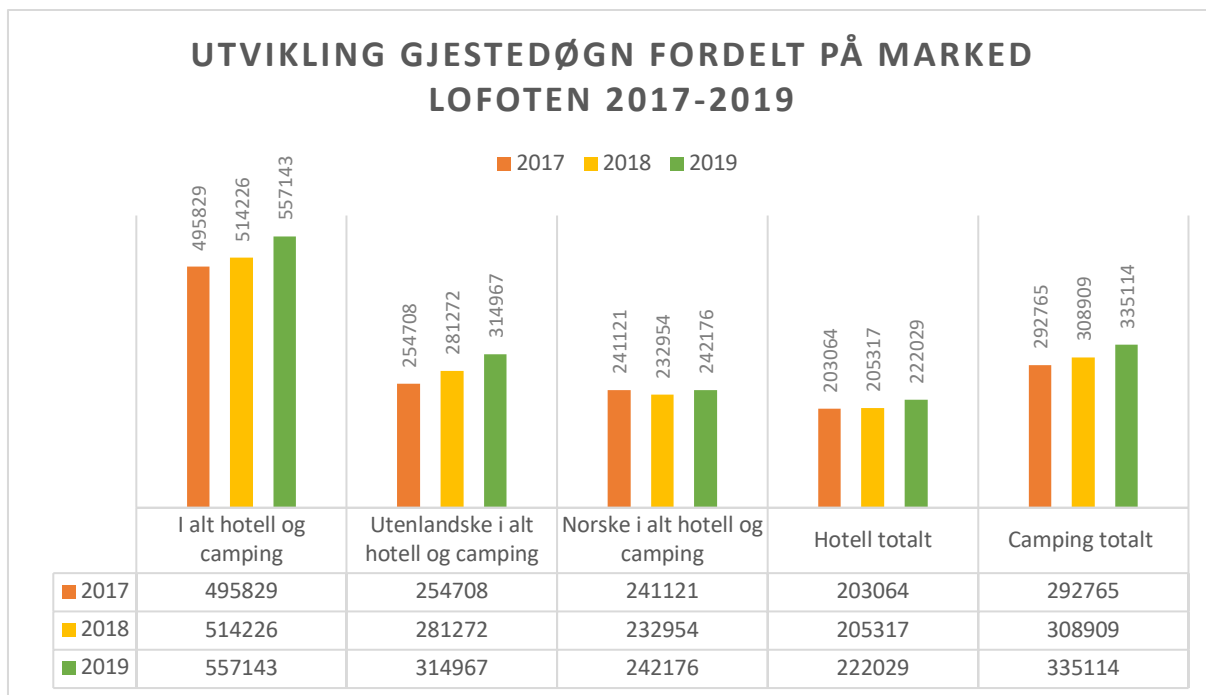


Figur 18: Utvikling innen camping 2010-2019. Kilde: Statistikknett.no

4.1 UTVIKLING GJESTEDØGN HOTELL OG CAMPING/HYTTE 2017-2019

Figur 19 illustrerer utviklingen innen hotell- og campingmarkedet siste tre år. Vi ser at det totalt sett har vært en vekst fra 495 829 gjestedøgn i 2017 til 557 143 i 2019. Dette utgjør en vekst siden 2017 på 12 prosent. Om vi sammenligner norske og utenlandske finner vi at antall utenlandske gjestedøgn har økt fra 254 708 til 314 967 (tilsvarende 24 prosent) de siste tre årene, mens antall norske gjestedøgn har hatt en langt svakere vekst og faktisk en nedgang fra 2017 til 2018.

Figuren illustrerer også at det i hovedsak er campingovernattinger som har økt:



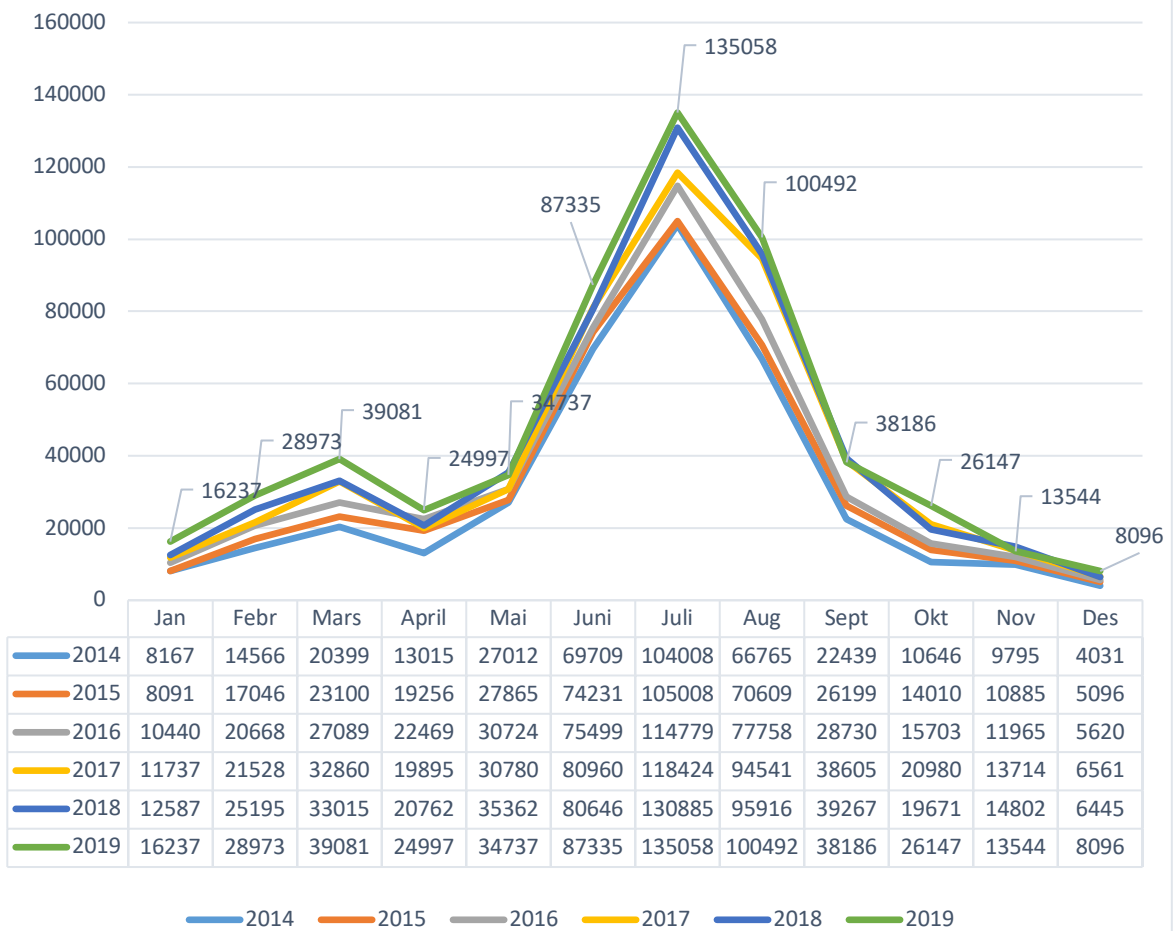
Figur 19: Utvikling gjestedøgn 2017-2019 fordelt på hotell og camping og norske og utenlandske. Kilde: Reiselivsstatistikk.no

4.2 UTVIKLING KOMMERSIELLE OVERNATTINGER PR. MÅNED 2014-2019

Figur 20 viser utviklingen pr. måned på antall kommersielle gjestedøgn i det totale hotell- og campingmarkedet i Lofoten. Figuren er supplert med tabell som viser alle de månedsvise tallene.

Figuren illustrerer at det har vært vekst i antall overnattinger alle måneder. Unntaket er april. Dette skyldes trolig at påsken påvirker reiselivet, at Lofoten har lite påsketurister og at tiden for når påsken er varierer. Vi ser også at veksten relativt sett har vært større i vintersesongen enn i høysesongen. De siste seks årene har det vært nært en dobling i antall kommersielle overnattinger i månedene januar, februar og mars. Også på høsten har det vært en betydelig økning i antall kommersielle gjestedøgn.

Utvikling kommersielle gjestedøgn hotell og camping/hytte Lofoten pr. måned 2014-2019

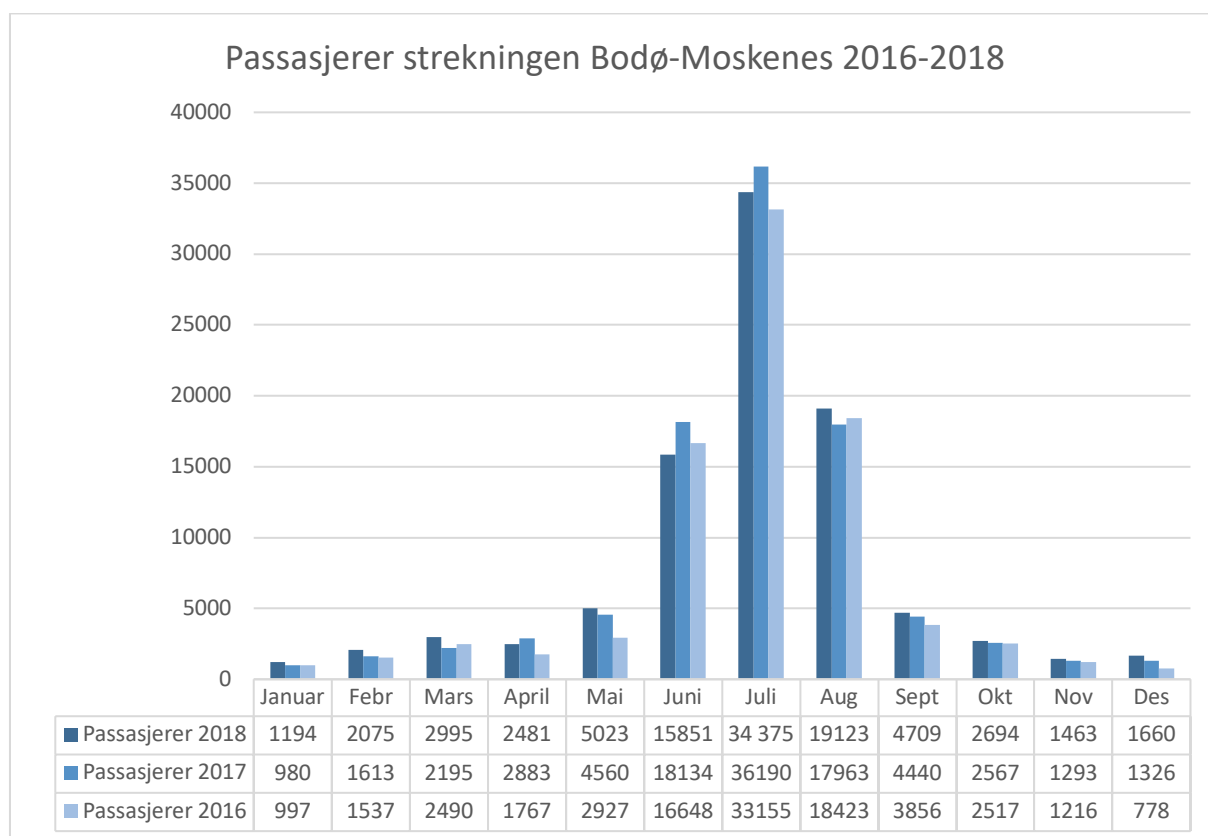


Figur 20: Utvikling kommersielle gjestedøgn pr. måned 2014-2019. Kilde: Statistikknett.no.

5 PASSASJERER OG KJØRETØY PÅ SAMBANDET BODØ-MOSKENES 2019

5.1 PASSASJERER

Passasjertrafikken på fergesambandet Bodø-Moskenes følger sesongvariasjonene i reiselivet. Vi ser av figuren under at det totalt gjennom året har vært en økning i antall passasjerer fra 86 311 i 2016 til 93643 i 2018 på strekningen mellom Bodø og Moskenes (en vei). Dette er en økning på 8,5 prosent på to år. I 2017 var passasjertallet enda høyere, 94 144 passasjerer totalt.



Figur 21: Passasjertrafikk Bodø-Moskenes 2016-2018. Kilde <http://fdb.triona.no/monRepAnalysis.xhtml>

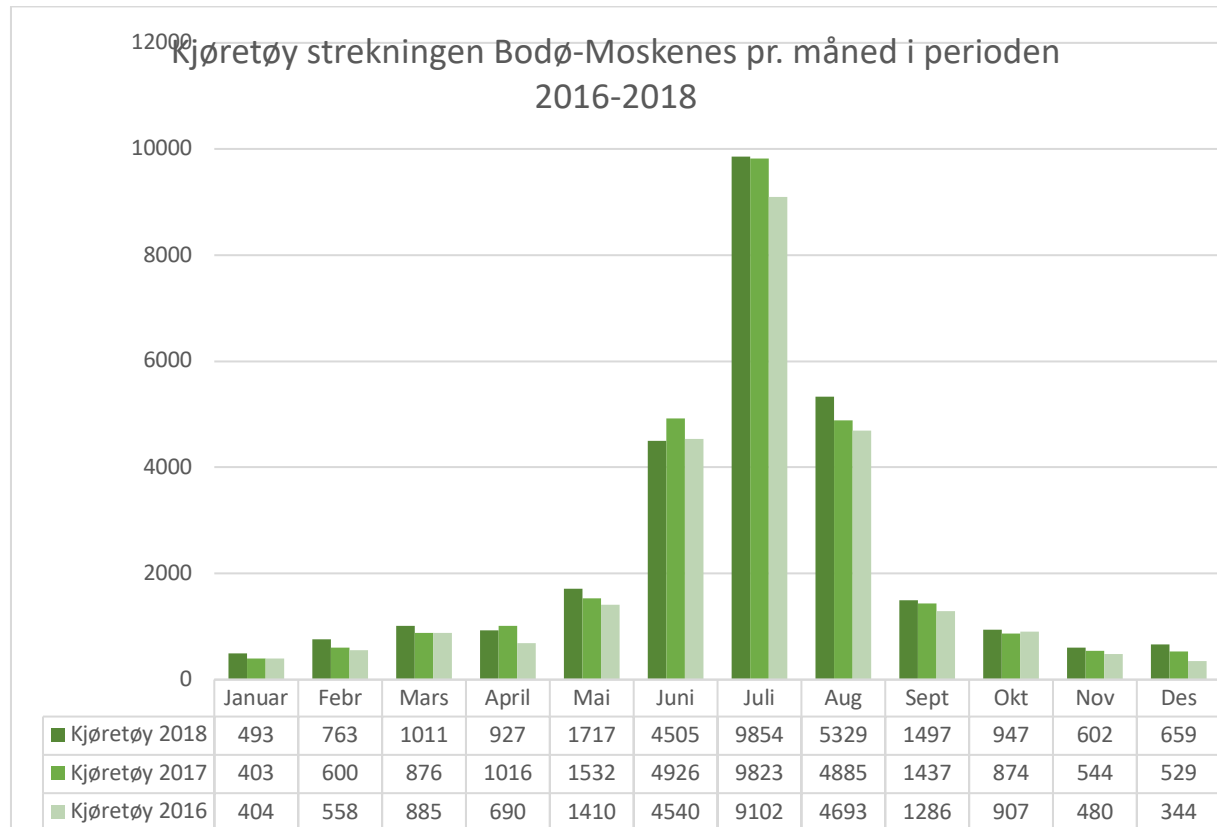
Figur 21 viser at det i juli 2018 i snitt ankom over 1100 passasjerer daglig til Lofoten via sambandet Bodø-Moskenes.

5.2 KJØRETØY

Figur 22 viser antall kjøretøy på strekningen Bodø-Moskenes per måned. Antall kjøretøy på sambandet følger samme mønster som passasjertrafikken. Antall kjøretøy på strekningen

har økt fra 25 299 i 2016 til 28 304 i 2018. Dette utgjør en vekst på hele 11,9 prosent på to år.

Det var flere kjøretøy i juni 2017 enn i juni 2018, men det totale antallet gjennom året steg allikevel fra 2017 til 2018.



Figur 22: Antall kjøretøy på ferga mellom Bodø og Moskenes 2016-2018. Kilde: <http://fdb.triona.no/monRepAnalysis.xhtml>

Figur 22 illustrer at det er nesten 10 ganger så mange kjøretøy på ferga fra Bodø til Moskenes i juli som i mars og oktober. Selv om man kan anta at også lokalbefolkningen i større grad benytter seg av sambandet om sommeren er det grunn til å anta at hoveddelen av denne sommertrafikken er knyttet til besøkende til Lofoten.

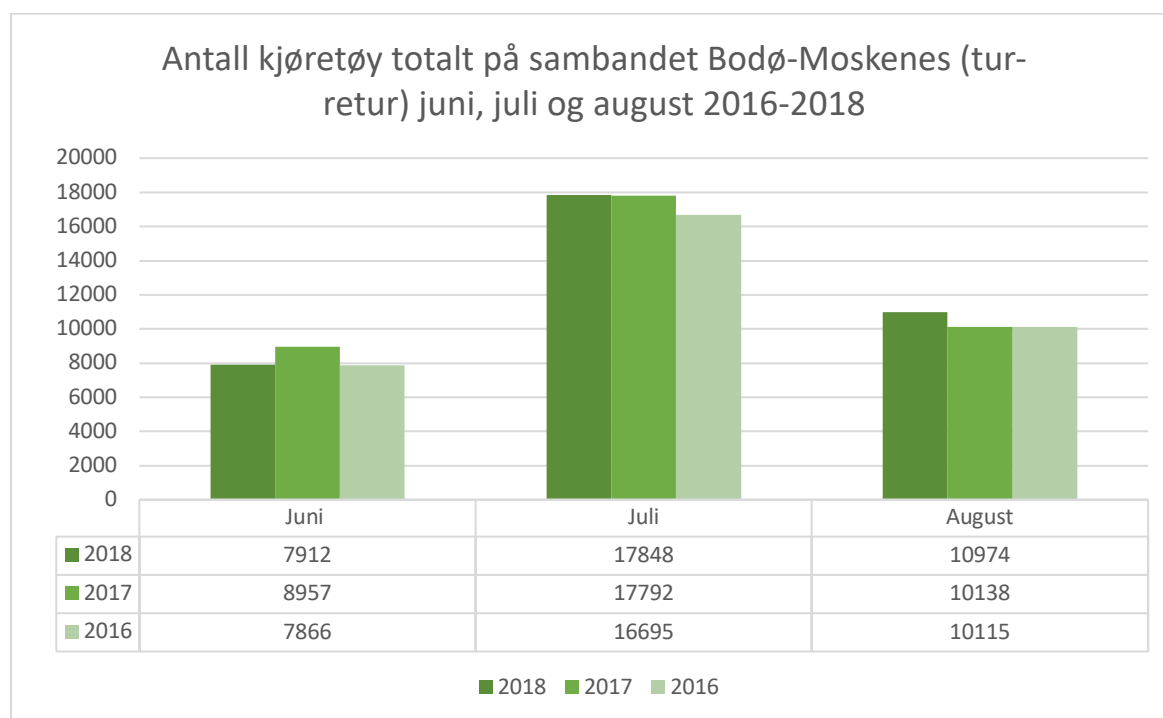
Figur 22 viser videre at det i juli 2018 i snitt kom ca. 330 biler daglig til Lofoten via sambandet Bodø-Moskenes.

Trafikken på strekningen Moskenes-Bodø er nesten like stor som trafikken på strekningen Bodø-Moskenes. Tabellen under illustrerer at andel passasjerer på strekningen Bodø-Moskenes utgjør 52 prosent av den totale trafikken, mens andel kjøretøy på denne strekningen utgjør 53 prosent. Dette betyr at 48 prosent av den totale passasjertrafikken og 47 prosent av den totale biltrafikken på sambandet er på strekningen Moskenes-Bodø.

Tabell 1: Totalt antall passasjerer og kjøretøy på strekningen Bodø-Moskenes, på hele sambandet (begge veier). Kilde: : <http://fdb.triona.no/monRepAnalysis.xhtml>

	Strekningen Bodø-Moskenes (en vei)	Sambandet Bodø-Moskenes (begge veier)	Andel på strekningen Bodø-Moskenes av den totale trafikken (begge veier) på sambandet
Passasjerer 2018	93643	178 320	52
Kjøretøy 2018	28304	53 327	53
Motorsykler 2018	2396	4674	51
Passasjerer 2017	94144	180809	52
Kjøretøy 2017	27445	52074	53
Motorsykler 2017	2163	4438	49
Passasjerer 2016	86311	166093	52
Kjøretøy 2016	25299	48143	53
Motorsykler 2016	2381	4683	51

Figur 23 viser antall kjøretøy totalt på sambandet Bodø-Moskenes (begge veier) i høysesongen for 2016, 2017 og 2018:



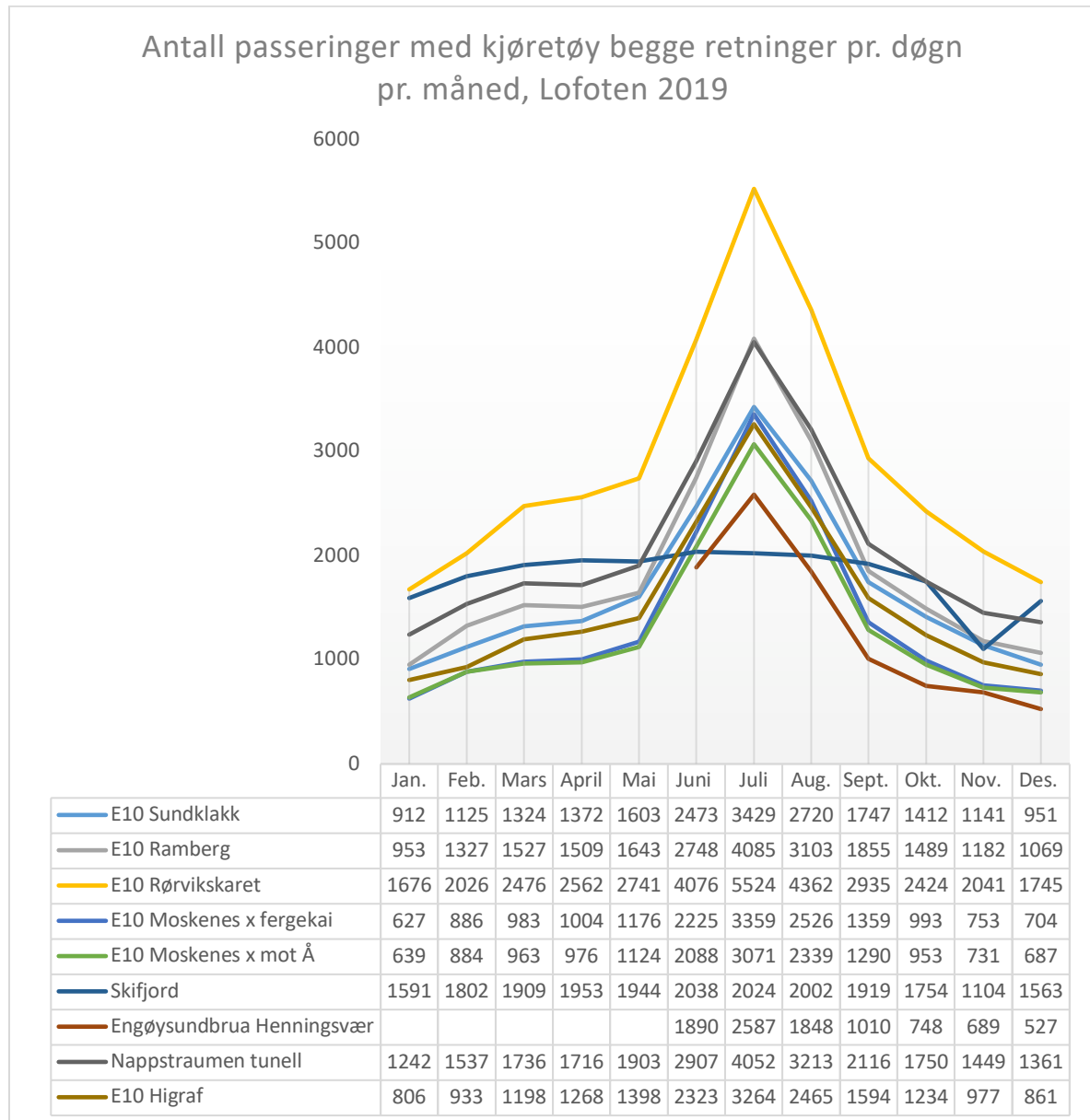
Figur 23; Antall kjøretøy totalt på sambandet Bodø-Moskenes i høysesongen 2016-2018. Kilde: <http://fdb.triona.no/monRepAnalysis.xhtml>

Vi ser at det i juli var snakk om totalt 17 848 kjøretøy som benyttet sambandet begge veier. Dette tilsvarer i snitt 576 biler daglig i juli. Dette er biler som vi med høy sannsynlighet kan anta passerer gjennom tettstedet Reine og andre steder på E10.

6 TRAFIKKMÅLINGER LANGS VEIENE I LOFOTEN

Dette kapitlet omhandler trafikkdata fra veiene i Lofoten på bakgrunn av et utvalg av Statens vegvesen sine målepunkter i og rundt Lofoten. Det er her tatt et valg om kun å se på den gjennomsnittlige døgntrafikken pr. måned.

Figur 24 viser gjennomsnittlig antall kjøretøypasseringer ved en rekke målepunkt i Lofoten. Tallen er basert på målinger i begge retninger og viser gjennomsnittlig antall passeringer per døgn per måned i 2019².



Figur 24: Gjennomsnittlig antall biler per døgn per måned begge veier for ulike målestasjoner i Lofoten inkludert Lofast. Kilde: <https://www.vegvesen.no/trafikkdata/start/eksport?>

I juli var registrert 5524 kjøretøy i snitt i døgnet i Rørvikskaret i Vågan. Dette er over det dobbelte antallet kjøretøy i forhold til mars.

² Storeidet er vist i egen figur

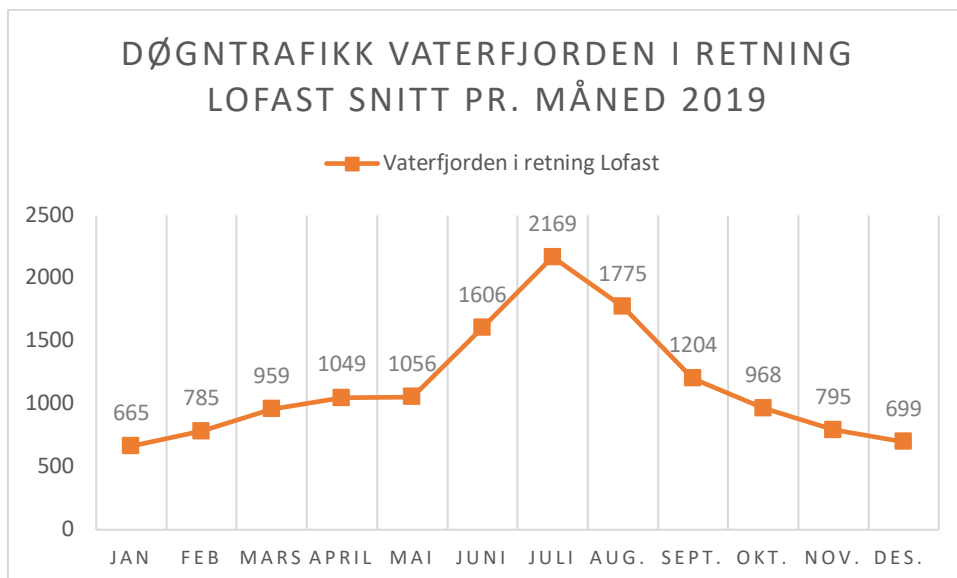
Videre viser figur 24 at det ved målepunktet Higraf i juli 2019 ble målt gjennomsnittlig 3264 kjøretøy i døgnet begge retninger. Dette er nesten tre ganger mer enn i mars.

Den grønne kurven viser antall kjøretøy registrert på Moskenes i retning Å. Vi ser at det i juli var over 3000 kjøretøy (begge filer) i gjennomsnitt i døgnet som passerte måleren ut mot Å. Dette illustrerer med all tydelighet at trafikken er en utfordring i Moskenes i denne perioden.

Registreringene ved Ramberg viser at det i juli 2018 var over 4000 passeringer begge veier i juli, mot ca. 1500 i mars og oktober.

Det er, som figur 24 illustrerer, også foretatt målinger av trafikkbildet inn til Henningsvær fra og med juni 2019. I juli var det gjennomsnittlig over 2500 kjøretøy som passerte måleren ved Engøysundbrua (i begge retninger) pr. døgnet. Dette tilsvarer nesten halvparten av trafikken som passerer Rørvikskaret samme periode. Dette illustrerer med all tydelighet at det er behov for løsningen som kan bidra til å få ned antallet biler på veien til, og i Henningsvær i høysesongen. Til forskjell var det i november i snitt 689 passeringer ved målestasjonen inn i Henningsvær i døgnet.

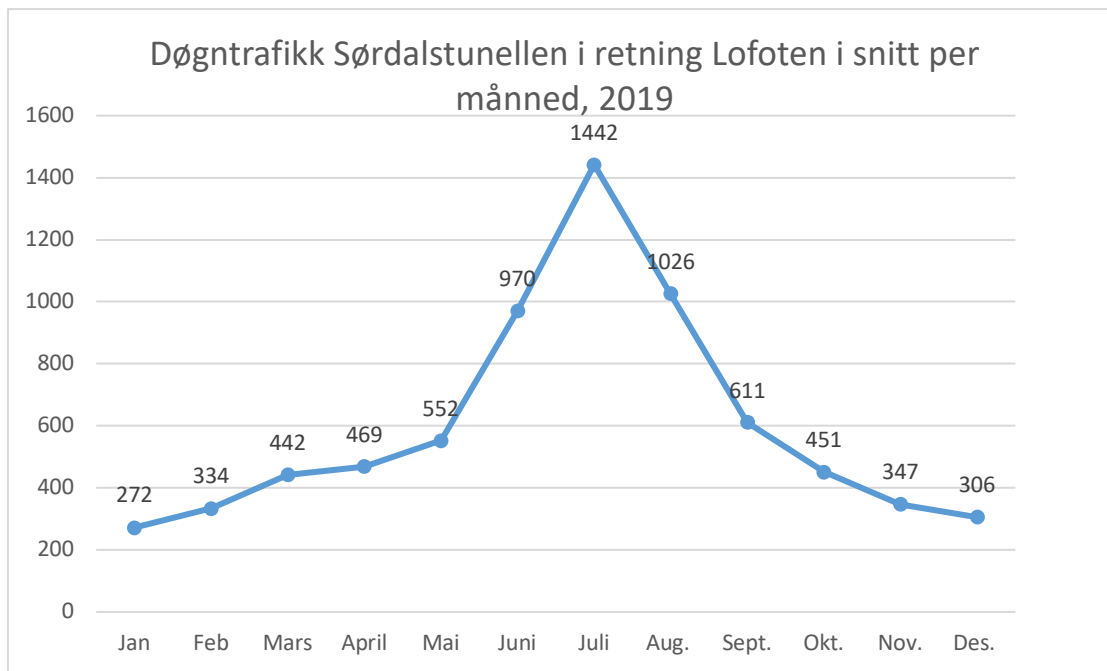
Grafen til målingene begge veier i Vaterfjorden, Vågan, avviker fra de andre og er derfor tatt ut av figur 24 over. Avviket skyldes trolig feil på registreringen inn til Lofoten for disse månedene. Om vi kun ser på målingene i retning Lofast på målestasjonen i Vaterfjorden fordeler antall kjøretøy seg som følger i gjennomsnitt per døgnet per måned;



Figur 25: Målinger i Vaterfjorden (Vågan) i retning Lofast. Kilde: <https://www.vegvesen.no/trafikkdata/start/eksport>

Dette illustrerer at det i snitt er 2169 biler i døgnet på veien fra Svolvær og østover i juli. Dette er ca. 1000 flere enn i mars og oktober.

Figur 26 viser passeringer i Sjørdalstunellen i retning inn til Lofoten. Ifølge registreringene ved denne målestasjonen var det 970 kjøretøy i døgnet i juni, 1442 i juli og 1026 i august som kjørte inn til Lofoten via Lofast:



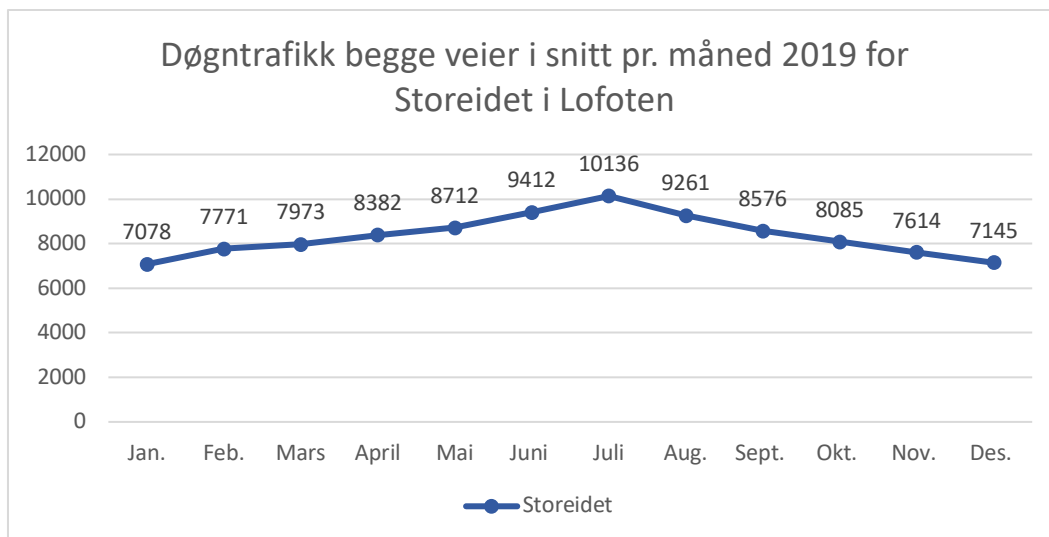
Figur 26: Kilde: <https://www.vegvesen.no/trafikkdata/start/eksport>

Også tallene fra SørDALstunellen viser at det er ca. 1000 flere biler i døgnet på vei inn mot Lofoten via Lofast om sommeren enn ellers.

Vi fant ikke tilgjengelig tallgrunnlag for sambandet Melbu-Fiskebøl for perioden, men en sammenligning av tallene fra SørDALstunellen og Higraf (ca. 3200 passeringer begge veier i juli) kan tyde på at det i juli ankom ca. 150-200 biler i døgnet via sambandet Melbu-Fiskebøl.

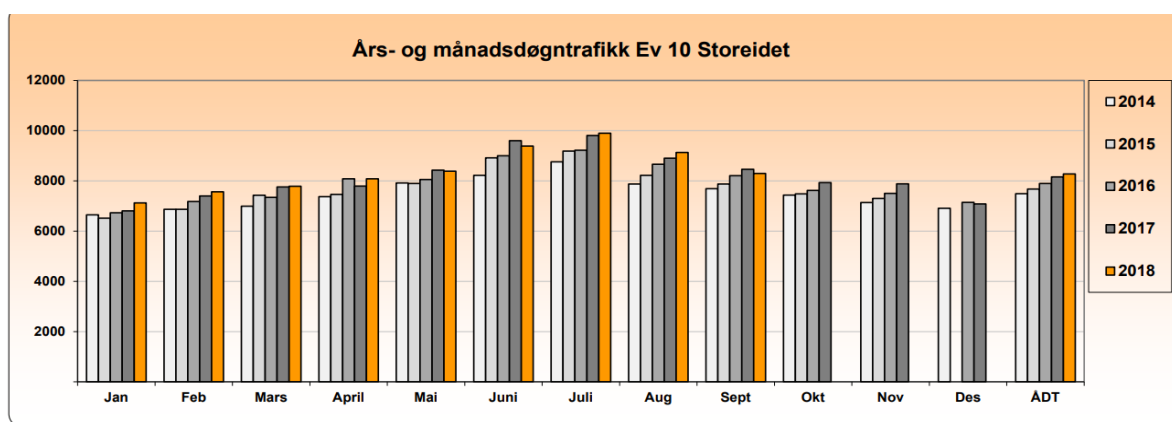
Figur 27 viser antall passeringer begge veier i døgnet pr. måned med ved Storeidet på E10, Vestvågøy. Dette er den mest trafikkerte punktet i Lofoten og har, som figuren viser, stor trafikk hele året.

I juli 2019 var det over 10 000 passeringer begge veier i døgnet her. Det var ca, like mange (5000) passeringer hver vei.



Figur 27: Døgntrafikk pr. måned Storeidet. Kilde: <https://www.vegvesen.no/trafikkdata/start/eksport>

Figur 28 er hentet fra Statens vegvesen og viser utviklingen i trafikken på Storeidet fra 2008 til 2018 år. Figuren viser hvor mange biler som har passert i døgnet i snitt per måned begge veier. Vi ser av figur 28 og 29 at antall passeringer i juli har økt fra 7899 i 2008 til 10136 i 2019. Dette utgjør en vekst på 2237 døgnpasseringer og tilsvarer en vekst på 28 prosent. Årsgjennomsnittet på antall døgnpasseringer har økt fra 6492 i 2008 til 8279 i 2018. Dette utgjør en vekst på 1787 døgnpasseringer på 10 år, tilsvarende 27 prosent.



År	Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des	ADT	ADT tunge	% tunge
2008	5821	5923	5767	6642	6692	7428	7899	6861	6627	6297	6003	6003	6493	322	5,0 %
2009	5709	5807	5935	6458	6729							6121	6265	257	4,1 %
2010	5592	5696	6174	6358	6656					6528	6528	6539	6366	273	4,3 %
2011		6234	6423	6736	7089	7778	7275	7417	7093	6663	6576	6539	6841	321	4,7 %
2012	6263	6311		6678	7309	8226	8397	7638	7111	6807	6889	6253	7056	342	4,8 %
2013	6297	6260	6386	7094	7518	8350	8205	7685	7424	7009	6952	6568	7150		
2014	6648	6866	6995	7370	7915	8223	8756	7879	7691	7436	7138	6907	7489	398	5,3 %
2015	6519	6871	7427	7461	7898	8915	9190	8221	7878	7479	7305		7675	405	5,3 %
2016	6733	7177	7346	8085	8058	9000	9218	8664	8207	7617	7502	7141	7897	514	6,5 %
2017	6804	7400	7757	7791	8429	9600	9805	8907	8460	7933	7884	7079	8158	537	6,6 %
2018	7123	7565	7784	8083	8384	9389	9897	9129	8297				8279	560	6,8 %

Tpknr. 1800156

Fra og med januar 2019 henviser vi til ny løsning for visning av trafikk tall [følg link](#)

Merk:

Data fra det enkelte registreringspunktet er kun representativt for den plass registreringen ble foretatt
For trafikktutviklingen for et større geografisk område henvises det til vegtrafikkindeksen

Ev 10 hp 29 km 2,45
SVV, Region Nord

www.trafikkdata.no



Statens vegvesen

www.vegvesen.no/trafikk

Figur 28: Utviklingen av trafikken ved Storeidet (E10 Vestvågøy) perioden 2008-2018. Kilde: Statens vegvesen.no

6.1 OPPSUMMERING

Trafikkmålingene langs E10 tyder på at det er opp mot 3000 flere biler på veiene i døgnet i høysesongen (juli) enn i lavsesongen. Mange steder er det svært stor trafikk i forhold til hva infrastrukturen er dimensjonert for. Målingene i Henningsvær viser for eksempel at det i juli 2018 var 2500 passeringer av kjøretøy begge veier i snitt i døgnet, mens det var registrert over 3000 passeringer begge veier på Moskenes i retning Å.

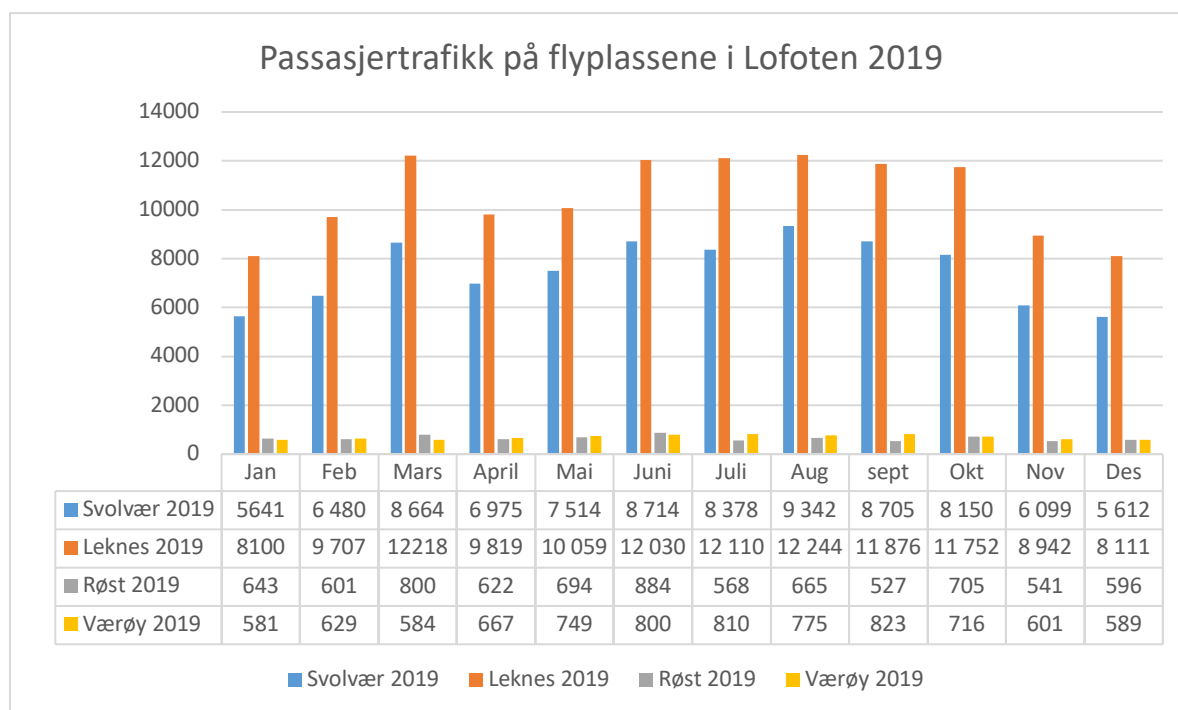
I juli 2018 ankom ca. 330 biler i døgnet Lofoten via fergesambandet Bodø-Moskenes, mens det via Lofast i samme periode ankom i snitt ca. 1500 biler i døgnet. Vi kan også anta at det i juli kom ca. 150-200 biler i døgnet via sambandet Melbu-Fiskebøl. Dette tilsier at nesten 70 prosent av biltrafikken inn til Lofoten fortsatt kommer via Lofast. Trafikkmålingene viser allikevel at svært mange av de som ankommer Lofoten via Lofast kjører helt ut til Å, samt at mange kjører bil til Henningsvær.

7 PASSASJERTRAFIKK FLY I LOFOTEN 2019

Totalt reiste ca. 233 400 passasjerer til og fra en av de fire flyplassene i Lofoten i 2019. Av disse reiste ca.127 000 til/fra Leknes, 90 300 til/fra Svolvær, ca. 8300 til/fra Værøy³ og ca. 7800 til/fra Røst.

Figur 29 viser trafikken pr. måned på de fire flyplassene i Lofoten. Som figuren illustrerer gjenspeiles sesongvariasjonene også i flytrafikken, men på langt nær i like stor grad som på fergesambandet Bodø-Moskenes. Tallgrunnlaget sier ikke noe om hvorvidt flygningene var gjort som fritidsreise eller jobb, eller andel lokale/gjester.

Mens Leknes Lufthavn opplevde en vekst på 2 prosent i trafikken fra 2018, opplevde Svolvær lufthavn en nedgang på 5 prosent, Røst en negang på 6 prosent og Værøy en nedgang på 11 prosent. Flytrafikken til Lofoten gikk ned fra 2018 til 2019.



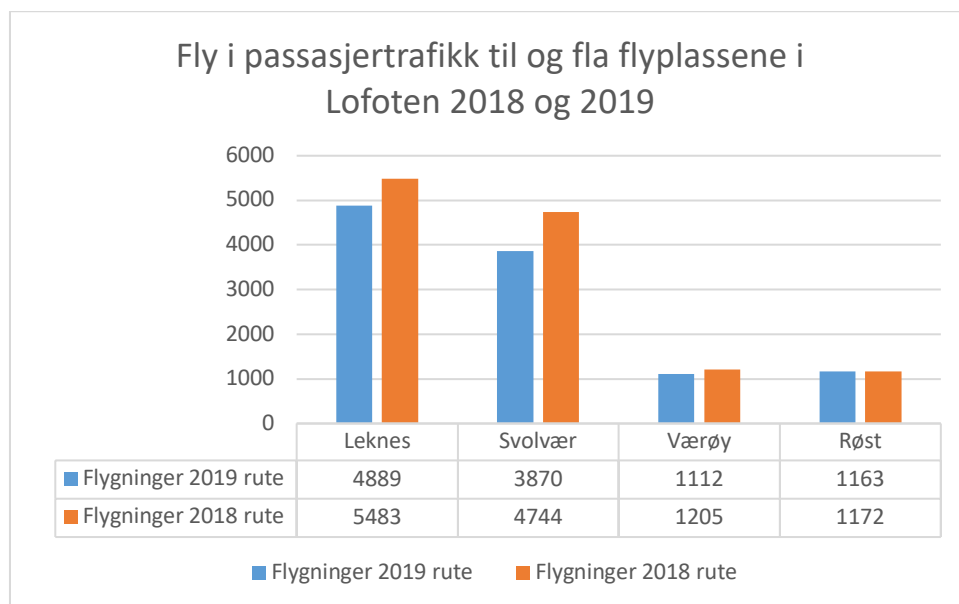
Figur 29: Kilde: avinor.no

Utviklingen i passasjertrafikken må sees i sammenheng med nedgangen i antall flygninger fra alle flyplassene fra 2018 til 2019. Som figur 30 viser har Svolvær lufthavn opplevd en reduksjon i antall flygninger på hele 18 prosent, ned fra 4744 i 2018 til 3870 i 2019. Dette tilsvarer nesten 2,5 færre flygninger daglig.

Leknes har hatt en nedgang på ca. 11 prosent, fra 5483 til 4889 flygninger, tilsvarende en daglig reduksjon på 1,6 flygninger.

³ Tall for juni manglet for Værøy og er dermed beregnet ut fra måneden før og etter.

Værøy har hatt en reduksjon på 93 flygninger fra 2018 til 2019, mens Røst kun har hatt en nedgang på ni flygninger i samme periode.



Figur 30: Flygninger i passasjertrafikk til/fra flyplassene i Lofoten 2018 og 2019

REFERANSER

MENON 2020: Tall til presentasjon av reiselivet i Lofoten 2018. Tall hentet fra case-rapport for NHO reiseliv

Statens vegvesen:

- Trafikkdata: <https://www.vegvesen.no/trafikkdata>
- Eldre trafikkdata: https://www.vegvesen.no/attachment/62362/binary/1310480?fast_title=Nordland%2C+%C3%A5rs-og+m%C3%A5nedsd%C3%B8gntrafikk.pdf
- Ferjedatabanken: <http://fdb.triona.no/monRepAnalysis.xhtml>

Statistikknett.no

Avinor.no: <https://avinor.no/konsern/om-oss/trafikkstatistikk/arkiv>

Tallgrunnlag fra AirBnB innhentet av Destination Lofoten

Vågan havnevesen: Tallgrunnlag på cruise-trafikk i Lofoten fra Vågan havnevesen, innhentet i Bærekraftprosjektet

VEDLEGG

Vedlegg 1: Beregning av kapasitetsutnyttelse til figur 9

2019	Kap. utn. senger hotell	Kap. utn. rom hotell	Romdøgn hotell	Antall rom hotell	Ant senger hotell	Solgte rom hotell	Gjestedøgn hotell	Ant rom camping/hytte	Romdøgn hytte	Gjestedøgn hytte	Senger i hytte	Kap. utn. senger hytte
Jan.	19 %	27 %	18506	602	1331	5432	7559	450	13950	8606	990	28 %
Feb.	39 %	56 %	16492	589	1300	9289	14293	510	14280	14565	1122	46 %
Mars	42 %	57 %	21027	679	1451	12063	18881	571	17701	20058	1256	52 %
April	24 %	35 %	21755	725	1540	7569	11022	535	16050	13703	1177	39 %
Mai	32 %	46 %	23187	750	1603	10598	16056	775	23959	15424	1705	29 %
Juni	67 %	82 %	22145	738	1575	18055	31459	795	23855	37066	1749	71 %
Juli	79 %	92 %	22824	740	1664	21090	40552	809	25079	57689	1780	105 %
Aug.	67 %	82 %	22464	751	1594	18317	32851	797	23910	43500	1753	83 %
Sept.	43 %	62 %	20370	687	1507	12753	19351	655	20305	16187	1441	36 %
Okt.	28 %	45 %	19748	637	1480	8879	12924	725	22476	12841	1595	26 %
Nov.	21 %	31 %	19530	651	1424	6108	8985	471	14130	4401	1036	14 %
Des.	19 %	27 %	19421	626	1353	5231	8096	480	14880	4140	1056	13 %
Hele året	41 %	55 %	247718	679	1434	135375	222029	631	230575	248180	1388	49 %

Beregninger på grunnlag av

Romdøgn = rom*dager i måned

Kapasitetsutnyttelse rom = Antall solgte rom/romdøgn

Kapasitetsutnyttelse senger = gjestedøgn / (senger/rom*romdøgn)

2,1 senger pr. rom i hotell

Beregnet 2,2 seng pr. rom i hytte